

№1
и последний
2019



МОДА И МЕТАБОЛИЗМ



Иллюстрация на обложке:
Натажда Илѣина
@ili_na_arte



Двуглавный редактор культового журнала
«Мода и метаболизм»

Быр - быр - быр.

Трум - пум - пум.

Ольга Курсанова
@svinovik
Надежда Коровкина
@null_designer

режъ
да
клеѣ

ФЕЕСТ

04.07 — 04.08

МОСКВА

фест.режъдаклеѣ.рф

первый
фестиваль
коллажа
в России





ГЛОБОПОТ МО



КРУГОВОРОТ МОДНЫЙ

Текст и иллюстрации:
Ирина Кутузова
@irina_kutuzova

МНОГИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ МОДЫ ПЫТАЛИСЬ ОТРАЗОТЬ ЭПОХУ РАЗВИТИЯ. КТО-ТО ОТРИЦАЛ СУЩЕСТВОВАНИЕ МОДЫ, ДРУГИЕ ДЕЛАЛИ ПОПЫТКИ ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДОВ. РАНЬШЕ ИЗМЕНЯЛИСЬ ЭЛЕМЕНТЫ МОДЫ, АКСЕССУАРЫ, И МОДА НА ВЕЩИ ДЕРЖАЛАСЬ ЗА СЧЁТ ЦИКЛА МОДЫ СОКРАТИЛСЯ ЗА СЧЁТ ВЛИЯНИЯ МОДЫ, ЧТО ПРИВЕЛО К ТОМУ, ЧТО РАЗНЫЕ СТИЛИ МОДЫ ЗАЧАСТУЮ ОНИ ДАЖЕ НЕ УСПЕВАЮТ СМЕНЯТЬСЯ МЕЖДУ СОБОЙ В ПОВСЕДНЕВНОСТИ.

ЛИСТАЯ ОЧЕРЕДНОЙ ЖУРНАЛ МОД С РЕПОРТАЖОМ, ВСПОМИНАЕШЬ, ЧТО В «БАБУШКИНОМ СУНДУКЕ» НА АНТРЕСОЛЯХ ХРАНЯТСЯ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ В МОДЕ

ИТАК, ДОСТАЁМ...



АЛИСЬ ВЫЯВИТЬ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕЁ
ГТВОВАНИЕ ЦИКЛОВ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.
ИТЬ ПЕРИОД ВОЗВРАЩЕНИЯ МОДНЫХ
ЕМЕНТЫ ДЕКОРА, ТКАНИ, ФОРМЫ,
ОТ 50 ДО 100 ЛЕТ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЫНКА СПРОСА,
ОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ И В ОДНОМ ПЕРИОДЕ.
ТЬ ДРУГ ДРУГА И ПРЕКРАСНО СМЕШИВАЮТСЯ

АЖЕМ С МОДНОГО ПОКАЗА, ТЫ ВДРУГ
УКЕ» ИЛИ «МАМИНОМ ЧЕМОДАНЕ»
БУДУТ АКТУАЛЬНЫ В НОВОМ СЕЗОНЕ.



ПОДПЛЕЧНИКИ

Первоначально это был элемент спортивной одежды, но уже в 30-х годах подплечники применяют для пошива верхней одежды. Во времена Второй мировой войны их использовали в женской одежде как деталь уверенности и мужественности, подтверждая силу женщин, вставших в один ряд с мужчинами на фронте. После войны мода опять вернулась к мягким и женственным силуэтам.

В 80-х годах прошлого века подплечники снова входят в моду и становятся мегапопулярными. Пальто, жакеты, платья, даже тонкие блузы – они были везде. Женский костюм с подплечниками становится символом сильной и успешной женщины, не желающей мириться с ролью второго плана и ни в чём не уступающей мужчинам.

В наше время эта деталь снова «в деле», но сейчас это, скорее, аксессуар больше похожий на «эполеты», украшенные шипами, цепочками, пуговицами, заклёпками, пайетками. А ещё это прекрасный вариант для тех, у кого узкие плечи: эта деталь визуально добавляет плечам ширины.



ОВЕРСАЙЗ

Прародители этой одежды – широкие платья и блузы, которые пришли на смену узким корсетам в 20-е годы прошлого столетия и символизировали свободу новой жизни.

Революционные 70-е вновь возрождают стиль оверсайз. Большое влияние на это оказала культура хиппи. Дизайнеры копировали мешковатые рубашки и брюки уличных бродяг, благодаря чему безразмерные вещи стали появляться на людях, не относящихся к субкультуре хиппи.

Позднее, с конца 80-х и до начала 2000-х эстафету оверсайз-моделей подхватили поклонники субкультуры хип-хопа. Безразмерные майки и свободные рубашки стали всемирным трендом благодаря многим известным музыкантам. Дизайнеры, наряду с подростками вдохновлялись широкими джинсами, большими футболками, и в то время безразмерные вещи продавались и в масс-маркете, и в дорогих бутиках.

В наши дни в стиле оверсайз модно и можно приходить на вечеринки. А ещё оверсайз – это удобно: например, пальто свободного кроя – прекрасное решение для межсезонья. Но важно отличать этот стиль от просто вещей большего размера. Создавая одежду оверсайз, дизайнеры намеренно продумывают крой, увеличивая лишь некоторые детали – лацканы, карманы, спинку, рукава. При таком крое вещь не создаёт ощущения одежды «с чужого плеча», но в то же время выглядит объёмной и мешковатой.



КЮЛОТЫ

Это не что иное, как юбка-брюки. Впервые кюлоты появились во Франции и были мужскими панталонами. Их носили

аристократы и буржуазия с шёлковыми чулками, которые закрепляли на застёжках под коленом. В разные периоды длина варьировалась, но всегда была в пределах – ниже колена и чуть выше щиколотки. Мы с вами знаем, что ничего не мешает мужской одежде поселиться и в гардеробе женщины. Уже в 30-е годы XX века кюлоты стали пользоваться спросом у женщин – в основном для занятий спортом или для езды на велосипеде. Они выглядели женственно и не сковывали движения.

Мода на кюлоты вновь возродилась в 60-е годы XX века, и они стали стильным атрибутом гардероба. Но какие бы сезонные изменения они не претерпевали, классическая их форма остаётся прежней.

В наше время данная модель брюк вновь стала трендовой и появилась во многих коллекциях. Кюлоты можно использовать в различных стилях и образах: классическом, спортивном или фэшн. Их можно сочетать с рубашками, топами, блузами, жакетами и свитерами. Кюлоты – пример того, что триумфальное возвращение может повторяться снова и снова.



ПАЙЕТКИ

История возникновения пайеток насчитывает более тысячи лет.

Когда-то индианки расшивали свои сари пайетками, сделанными из кусочков металла или крыльев насекомых.

Восточные танцовщицы для оживления своих выступлений расшивали пайетками свои наряды.

В Европе пайетки появились в XVI–XVII веках в качестве украшения для сумочек, вееров, перчаток, жакетов и платьев.

Новая волна увлечения пайетками приходится на эпоху модерна. Пайетки появляются на чулках, их активно используют танцовщицы кабаре и актрисы Голливуда.

В 80-е годы прошлого века пайетки возвращаются вновь: их активно используют знаменитые музыканты.

Гламур и декаданс 80-х годов вновь вернулись в наше время – сегодня россыпи пайеток можно встретить не только на вечерних платьях, но и на джинсах и футболках, кроссовках и даже верхней одежде. В модных показах пайетки присутствуют на нарядах, которые никак не ассоциируются с гламуром и сверканием – это бомберы, косухи, кеды.

Это ярко, эксцентрично и нарядно. И если пайетки сейчас в «тренде», можно не скромничать – чем больше, тем лучше.



ТРЕНЧКОТ

Опытные историки моды не могут достоверно установить подлинную версию возникновения тренчкота. Однако почти все они сходятся во мнении, что Чарльз Макинтош, шотландский химик и дизайнер, является прародителем этой незаменимой вещи нашего гардероба. В конце 20-х годов XIX века Чарльз наладил производство водонепроницаемых мужских плащей-макинтошей под одноимённой маркой. Единственным плюсом были водоотталкивающие свойства, а сами плащи были бесформенные и невзрачные, с неприятным запахом.

В 1880 году суконщик из Англии Томас Бёрберри изобрёл плотную ткань – габардин, тем самым дав новую жизнь этой одежде. Габардин имеет хорошие водоотталкивающие свойства благодаря особому переплетению нитей. Именно это изобретение сделало Томаса Бёрберри подрядчиком английской армии, и непромокаемые тканевые плащи стали неотъемлемым атрибутом военных походов британских офицеров. Удобство, лёгкость и комфорт плащей пошли на пользу бренду Бёрберри: многие продолжали носить такие плащи и в мирное время.



В 1928 году с лёгкой руки Греты Гарбо тренчкоты перекочевали в женский гардероб. Следом за ней в тренче появилась Марлен Дитрих, которая очень любила мужскую одежду.

В 50-60-е годы XX века плащ получил ещё один импульс популярности: звёзды Голливуда появлялись на экранах в тренчах от Бёрберри, что способствовало популяризации этой одежды в повседневном городском гардеробе. Многие голливудские режиссёры использовали тренкот для создания образов гангстеров или частных детективов.

Мода изменчива, и модели тренкота менялись с течением времени. В 90-е годы он стал слишком длинным, объёмным, свободным, и именно тогда из аутентичных вернулась одна деталь – рукав реглан.

Тренкот, созданный изначально для военных целей, состоит из практичных деталей: двубортная застёжка для защиты от ветра, съёмная подкладка, большие и глубокие карманы, пояс, чтобы было теплее, петли на рукавах позволяют плотнее прижать рукав к запястью, дополнительная тканевая деталь в верхней части спины – защита от холода, эполеты, ранее к ним крепились погоны или перчатки. В наше время эти детали превратились в оригинальные дизайнерские решения.

Сегодня можно найти десятки вариантов тренкота – с яркими принтами, из кожи или замши, в кружевах, длинные или короткие. В наше время тренкот – это не только классика моды и ностальгия, но и стильный и функциональный предмет гардероба, получивший статус «вне времени». ≡



СТРАШНО МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Текст и иллюстрации:
Наталя Ангреева
@natalezza



Мода в современном понимании родилась в эпоху Возрождения. Начиная с XV века, модники, художники и портные прикладывали все свои силы для разрушения привычного и традиционного в костюме. О здоровье и удобстве, кстати говоря, глумили в последнюю очередь.

Итак, список опасных тенденций моды от эпохи Возрождения до наших дней.

КОРСЕТ

Эта деталь женского туалета – одна из самых опасных.

Корсет ограничивал дыхание женщин, что часто приводило к потере сознания. Обмороки – не самое худшее, что могло случиться с его обладательницей, которая пыталась соответствовать моде того времени.

При ношении корсета повреждались внутренние органы, они изменяли своё естественное положение, что приводило к внутреннему кровотечению.

Проблемы с пищеварением, истерии, меланхолии и запоры являлись лишь частью из почти ста заболеваний, причиной которых становилось ношение корсета. Практиковалось также удаление рёбер с той же целью – получить тонкую талию.



КРИНОЛИН

Изобрели кринолин летом 1856 года. Он легко воспламенялся, часто запутывался в колёсах экипажей. От порыва ветра кринолин взлетал, и модницы получали травмы различной степени тяжести.



КАБЛУК

В XV–XVII веках была популярна обувь на гигантских платформах – чопины. Этот тип женской обуви считался символическим отображением статуса культурного и социального положения. Высота каблуков таких «сандалий» составляла от 14 до 60 см.

В 1950 году итальянский модельер Сальваторе Феррагамо в качестве опоры для каблука предложил длинный стальной стержень-стилет. Так появился каблук-шпилька.

Высокий тонкий каблук смещает центр тяжести, из-за чего усиливается давление на позвоночник, это приводит к смещению таза, искривлению позвоночника, остеохондрозу.

ЗОЛОТОЙ ЛОТОС

Так называлась процедура бинтования ног в Древнем Китае. Эту практику можно проследить до времён императора Ли Юй. Он был поражён мастерством придворной танцовщицы Яо Ньянг. Она связала пальцы своих ног, придав им форму новой Луны. Император впечатлился, и «ноги-лотосы» вошли в моду. Подобный мучительный процесс начинали производить над девочками в возрасте четырёх-девяти лет, намеренно деформируя кости их ступней так, чтобы они напоминали копыта.

ЖЕНЩИНА-ЖИРАФ

Длинная шея – признак красоты среди представителей бирманского народа каян. Для достижения этой цели двухлетним девочкам надевали на шею кольцо. С ростом ребенка на шею добавляли всё новые кольца, которые постоянно давили на ключицы, заставляя их деформироваться и «опускаться». Так создавалось впечатление более длинной шеи.

Некоторые женщины в Мьянме до сих пор носят кольца по практическим причинам,



поскольку многие туристы приезжают в данную область, чтобы сфотографироваться с «женщинами-жирафами».

АРИСТОКРАТИЧЕСКАЯ БЛЕДНОСТЬ ЛИЦА

Соответствие средневековой модной тенденции – бледное лицо – достигалось за счёт окрашивания белилами на основе свинца. Краска сильно повреждала кожу, что приводило к серьёзным проблемам, в том числе головным болям, выпадению волос, проблемам с желудком, гниению зубов, параличу и даже смерти.

Бледная кожа считалась символом богатства и красоты, в то время как загорелая являлась символом низкого происхождения.

РАДИОАКТИВНЫЙ МАКИЯЖ

Радий открыла в 1898 году Мария Кюри. Этот химический элемент мгновенно стал популярным и начал широко использоваться в косметической промышленности. Радий должен был «активизировать» кожу людей, омолодить её.

Одним из первых брендов радиоактивных косметических продуктов стал Tho-Radia. Компания выпускала линейку косметических продуктов: духи, кремы, помаду, содержащие торий и хлорид радия.

Использование косметики на основе радия приводило к рвоте, анемии, внутреннему кровотечению и в конечном итоге к раку.

РАСШИРЕННЫЕ ЗРАЧКИ ГЛАЗ

Во время викторианской эпохи женщины с большими зрачками считались красивыми. Для постоянного эффекта расширения зрачков они использовали масло белладонны, хотя знали о его крайней опасности. Белладонна, или красавка, считается одним из самых ядовитых растений. Ягоды содержат сильные дозы тропановых алкалоидов.

Это ядовитое растение имеет массу побочных эффектов, таких как слепота, учащённое сердцебиение, потеря равновесия, покраснение кожи, галлюцинации и даже летальный исход.

ПЛАТЬЕ ИЗУМРУДНО-ЗЕЛЁНОГО ЦВЕТА

В 1800-х годах очень популярными были зелёные платья, окрашенные пигментом на основе мышьяка. Этот очень токсичный изумрудно-зелёный кристаллический порошок, известный как «парижский зелёный», использовался в окрашивании всего, начиная от штор и заканчивая одеждой. Красивые зелёные платья были очень популярны, пока врачи не пришли к выводу, что женщины, которые носили их, рано умирали.



ТАТУИРОВКА

Татуировка представляет собой внедрение в кожу невыводимых, нестираемых пигментов с целью создания на теле текста или изображения.

В первобытном обществе люди изображали на своём теле рисунки, указывающие на принадлежность к племени, роду, социальный статус. Тату обладали магической силой.

В некоторых случаях татуировка считалась наказанием. В Японии преступникам наносили

на лоб иероглиф ИНУ – «собака». Во времена Первой мировой войны буквой D метили дезертиров. В Германии выбивали номера жертвам концлагерей.

В современном обществе татуировка становится частью мировой индустрии красоты, атрибутом молодёжной моды.

Татуировки с использованием хны крайне опасны. Причем вредна не сама хна, а краска, в состав которой она входит. Краситель содержит очень сильный аллерген, способствующий развитию бронхиальной астмы.

ПИРСИНГ

Пирсинг опасен возможностью инфекционного воспаления на месте прокола, кровотечением. Пробивая брови, уши, язык, губы, можно повредить лицевые нервы, что вызовет онемение части лица. Пирсинг может стать причиной абсцесса. Воспаление вызывает обычная бактерия, которая живёт в ротовой полости каждого человека. Под языком проходят два крупных сосуда, и если их задеть, большая кровопотеря неизбежна.

Установка «тоннеля» – это процедура, при которой в мочке уха создаётся отверстие диаметром в несколько миллиметров. Если в будущем человек захочет снять его, то след останется на всю жизнь. Но это не самое страшное. Так как, если технология стерилизации нарушена, то, «невинный» пирсинг может привести к тяжёлым последствиям для вашего иммунитета.



Мода – это образ жизни в настоящий исторический момент. Она касается каждого человека и всех сторон его жизни – от формы каблука до литературы, от аромата духов до архитектуры. Надо помнить, что не всё, что модно, полезно для здоровья. Некоторые увлечения, продиктованные модой, могут нести свои опасности и последствия. ≡

ЗАБУДЬ
ВСЮ ПРЕССУ
ГЛАМУРНОГО
ТОПКА

ВЫКИНЬ ВЕСЬ
ГЛЯНЕЦ,
МОДНИЦА



ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО
ЧТЕНИЯ –

«КОМСОМОЛКА»

ДЛЯ ВДУМЧИВОГО –

«КОЛХОЗНИЦА»

РАСШИРЕННЫЕ ЗРАЧКИ

вы нам что-то там писали

Всем известно, что слово «метаболизм» состоит из частей «мета» (сокращённое от «метать») и «болизм» (от англ. ball – мяч). Никак не могу понять: значит ли это, что при хорошем метаболизме у меня появится способность кидать мяч на более дальние расстояния? Повысится ли при этом точность попадания?

Аня Васина, Москва

Читала, что красота в человеке распределяется как бы зигзагом. То есть у правшей правый глаз красивее левого, левая рука – правой, а правая нога – левой. У левшей наоборот. Как правильно подчеркнуть свою красоту с учётом этих особенностей?

Екатерина П., Краснодар

Учёные доказали, что грибы – самые древние существа на земле. Следовательно, они намного мудрее нас. Изначально все грибы были ядовитые, но потом они поняли, что самостоятельно они могут передвигаться, только используя свои грибницы, то есть очень медленно. И тогда они перестали вырабатывать яд, а наоборот стали вкусными и привлекательными для людей и животных. Так они стали проникать в организм живых существ, и постепенно захватывать контроль над их мозгом. Эту способность они сохраняют даже после термической обработки. Я не хочу, чтобы мой мозг захватили, но я очень люблю грибы. Посоветуйте рецепт маринада, который точно убьёт разум гриба, чтобы я могла их есть.

Мария Ревзина,
Вышний Волочёк



FASHION ИЗ ПЕСОЧНИЦЫ

СЕЙЧАС ВСЕ ВСПОМИНАЮТ СССР: ХВАЛЯТ ИЛИ РУГАЮТ, НОСТАЛЬГИРУЮТ ИЛИ ЖГУТ ГЛАГОЛОМ. НО, КАК В ТОМ АНЕКДОТЕ: «ЕСЛИ У ТЕБЯ В ДЕТСТВЕ НЕ БЫЛО ВЕЛОСИПЕДА, А ТЕПЕРЬ У ТЕБЯ «БЕНТЛИ», ТО ВСЁ РАВНО В ДЕТСТВЕ У ТЕБЯ ВЕЛОСИПЕДА НЕ БЫЛО».

И У НАС НЕ БЫЛО ЛЕГО, НАБОРОВ «МАЛЕНЬКАЯ ПРИНЦЕССА» ИЗ СТА ПРЕДМЕТОВ, БАРБИ ПОЯВИЛИСЬ УЖЕ ПОЗЖЕ, КАК И ТЕТРИС – ОДИН НА ВЕСЬ ДВОР. ПОНЯТИЕ «МОДА» БЫЛО НЕОТРЫВНО СВЯЗАНО С «ПОЛЬСКАЯ» И BURDA, А СЛОВА «ТРЕНД» ВООБЩЕ НЕ БЫЛО. СЛОВА НЕ БЫЛО, А ТРЕНДЫ БЫЛИ.



Текст:
Надежда Коровкина
@null_designer

Фотографии:
Владимир Кирсанов
Владимир Коровкин



ПЕСОЧНИЦА AL DENTE

Продуктовый сет начинающего кулинара был удручающе убог: песок, вода, рукотворная или природная грязь, скудная флора средней полосы (изловить фауну удавалось лишь счастливым единицам). Но, как говорил ныне покойный рекордсмен мира по количеству мишленовских звёзд и изобретатель эталона картофельного пюре Жоэль Робюшон: «Кухня – дело простое, самое в ней сложное – это именно простота».

Лично моим коронным блюдом было то, что сейчас можно было бы назвать «Цезарь с курицей» – листья лопуха с древесной трухой. Сложность состояла в поиске подходящего бревна, от которого столь драгоценный ингредиент («куриное филе») было бы легко отковырять пальцем, поэтому блюдо было для особых случаев.



На каждый день шёл крем-суп из песка и листьев, котлеты де-воляй из глины, паста из стеблей одуванчиков. Для придания блюду особой изысканности молодой и гибкий стебель одуванчика можно было разделить на продольные полоски и повозить в луже – так получались красивые завитки.

Если посчастливилось найти лужу с жирной чёрной грязью, наступало время десертов.



Жижей поливались куличики, она символизировала глазурь. Подавать с компотом из незрелого шиповника или напитком, внешне напоминающим современный мохито. Предположительно, именно при изготовлении этого коктейля к девочкам приходило осознание, что крапива – ингредиент хоть и красивый, но опасный.

И, конечно же, варились зелья! Зелье от мохито, компота или чая отличало наличие зловещих (так и говорили – «зловещих») ингредиентов: волчьей ягоды, дохлых жуков, крыльев стрекозы, мха и папоротника. В повседневной, не магической, кулинарии эти компоненты не использовались. Зелье надлежало вылить на перекрёстке и ждать знака. Сущность знака зависела только от терпения участниц – кому-то достаточно было прошедшего соседа, а кто-то ждал (и, по рассказам, дожидался!) как минимум дохлой вороны.

ЛЕТНИЕ ТРЕНДЫ

Мода на маникюр отличалась ярко выраженной сезонностью: что удалось втихаря выдрать из соседского цветника, то и тренд. Безжалостно ободранные цветочные лепестки крепились на ногти слюнями. Красота недолговечна, обычно её хватало ровно на то, чтобы пройтись по двору, выставляя вперёд растопыренные пальцы.



Большой удачей было найти цветную проволочку. Из неё прямо на пальце тут же крутилось колечко, а если проволока была достаточно длинной, то и с розочкой. Особый шик. Удастся закрепить по центру стекляшку – расступитесь, идёт королевшна!

А можно было свернуть кольца побольше и вставить в уши – «типа проколоты». Этим же пугать маму.

Не теряли актуальности бусы из подручных средств: макарон, газетных трубочек, рябины, желудей и шишек. Особо продвинутые модницы насыпали в стеклянную баночку от лекарств крашеный рис и всякий природный материал, носили на верёвочке на шее.

Плелись венки из одуванчиков, полевых цветов и кленовых листьев. Вязались фенечки. Зарывались секретики из красивых камушков, цветочков и фольги. Строились из песка квартиры, непременно с диваном и телевизором – из фантика под стёклышком. Импортный телевизор показывал вкладыш от жвачки «Турбо» или «Микки Маус».

Жглись костры, купалось в речке, прыгалось в резиночку. Игралось в вышибалы и съедобное-несъедобное. Смотрелся вместе со взрослыми сериал «Дикая Роза».

Планировались свадьбы, придумывались и застолблялись («чур, моё!») имена будущих детей. Как-то жилось, если коротко. ≡



МИШЕЛЬ ЛОТЧО

1950 - 2007 ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ

СЪЕЛ:

18 ВЕЛОСИПЕДОВ

15 ТЕЛЕЖЕК ИЗ СУПЕРМАРКЕТА

7 ТЕЛЕВИЗОРОВ

6 КАНАДЕЛЯБРОВ 2 КРОВАТИ

1 САМОЛЁТ «СЕЕСНА-150»

1 КОМПЬЮТЕР

1 ПАРУ ЛЫЖ

1 СТАКАН

1 ГРИБ





ALTYAB BEPXEBA
@ aigul.BER

МЕТА БО ЛИЗМ





от вируса до Вселенной

Текст:
Татьяна Сигорина
@bemta_osteopatia
врач-остеопат, медицин-
ский центр «Бемта»

Иллюстрации:
Ирина Севостьянова
@irina.se_se

НЕМНОГО ТЕОРИИ

Метаболизм – процесс превращения определённых химических веществ в вещества, необходимые для жизнедеятельности организма. Это процесс обмена и превращения либо крупных веществ в мелкие (катаболизм), либо, наоборот, синтез из более мелких химических веществ в крупные (анаболизм). Основной химический метаболический закон, по которому живёт человек, называется циклом Кребса. Все химические преобразования, необходимые для осуществления обмена веществ в человеческом теле, в этом цикле имеются. В процессе метаболизма мы получаем аминокислоты, нуклеиды, углеводы, липиды и жиры. Есть законы обмена веществ, характерные для всего живого мира: химические реакции характерны как для человека, так и для мыши.

Вообще большой вопрос – для чего же человеку нужен метаболизм? Понятно, что необходимо строить своё тело, синтезировать клетки, из которых оно состоит. Когда человек взрослый, ему нужно обновлять эти клетки, когда ребёнок – нужно расти, когда эмбрион – дифференцировать клетки, превращая их в разные органы и ткани. Чем старше человек становится, тем замедленнее процессы обмена, и меньше ему требуется строительного материала. Тем не менее, до последней минуты жизни процессы метаболизма у человека продолжаются.

Если соотнести понятие метаболизма с понятием остеопатической практики, то все эти процессы зависят от качества тока крови, тока лимфы, ритма ликвора (мозговой жидкости, пульсирующей от головного мозга ко всем органам и тканям). Все наши жидкостные системы играют огромную роль в качественном прохождении метаболизма. Они транспортируют питательные вещества, получаемые

во время поглощения пищи, ко всем органам и тканям человека. Соответственно, чтобы метаболизм в теле был адекватный и качественный, необходимо потреблять адекватные продукты.

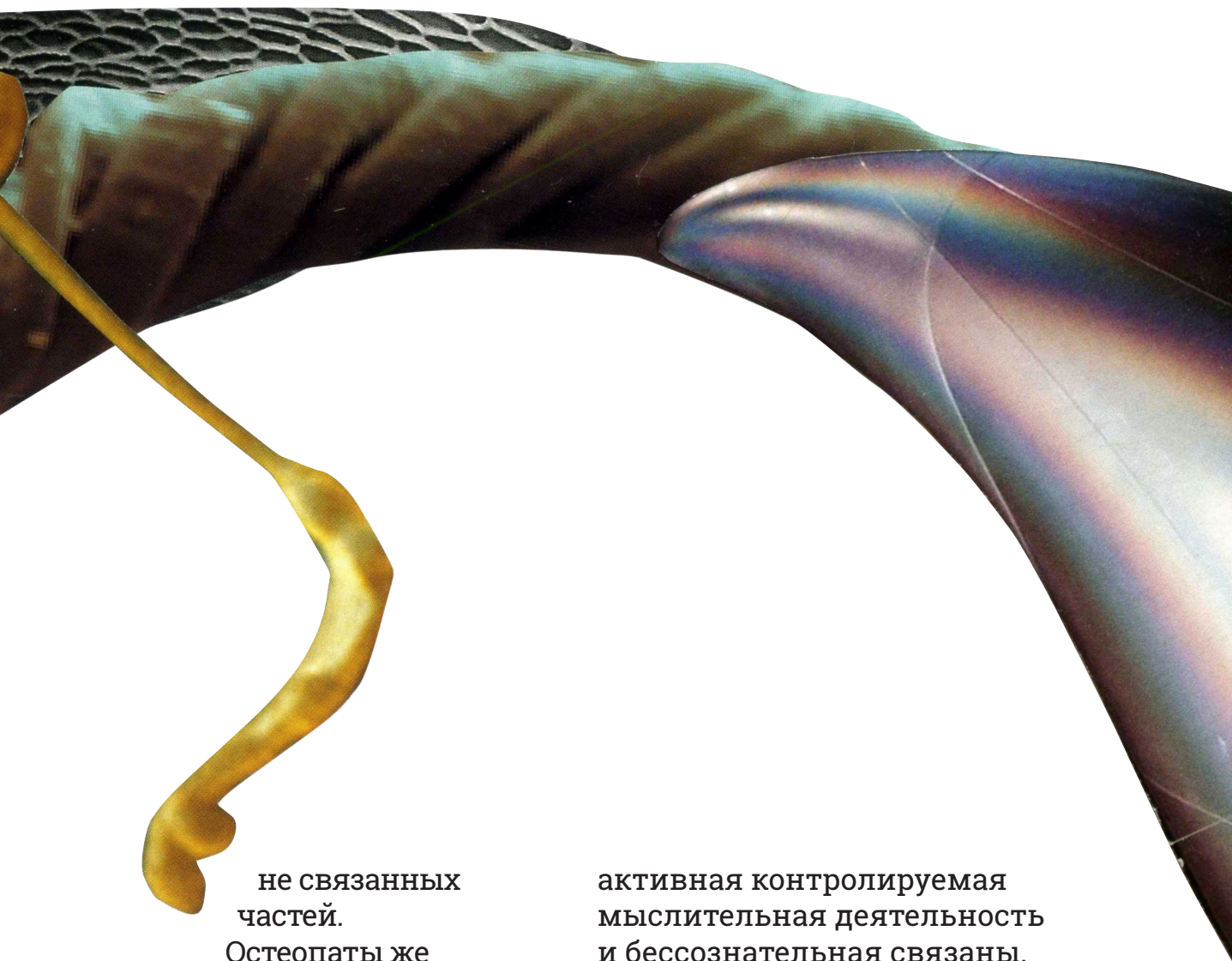
Кроме того, чтобы правильно питаться, мы должны понимать, что обмен веществ зависит и от генетического наследования. И поэтому существует очень серьёзное заболевание – нарушение метаболизма, которое в итоге приводит к сахарному диабету. Это бич современного человечества, которое очень сильно нервничает, ест продукты, выращиваемые на биодобавках и пестицидах.





Если задуматься, нарушение метаболизма имеет философское объяснение. Русский учёный Вернадский ввёл понятие ноосферы – это всё, что находится на Земле, включая живые существа и продукты их жизнедеятельности. Также он говорил о существовании информационного поля

Земли. В остеопатии эта мысль заложена по умолчанию, это одно из базовых понятий данной медицинской практики. Введенский был первым, кто не побоялся об этом сказать. Но вот выводы из его теории люди не сделали и продолжают жить так, как будто мир состоит из разрозненных и ничем



не связанных
частей.

Остеопаты же имеют возможность наблюдать на практике за тем, как внешние процессы, происходящие в экосистеме, влияют на метаболизм каждого отдельного человека. И наоборот. Как минимум потому, что наша

активная контролируемая мыслительная деятельность и бессознательная связаны. Когда мы переживаем, происходит расстройство пищеварения. И наоборот, когда у нас болит живот, мы не самые дружелюбные на свете люди. Причём происходящие в нас процессы могут быть характерны

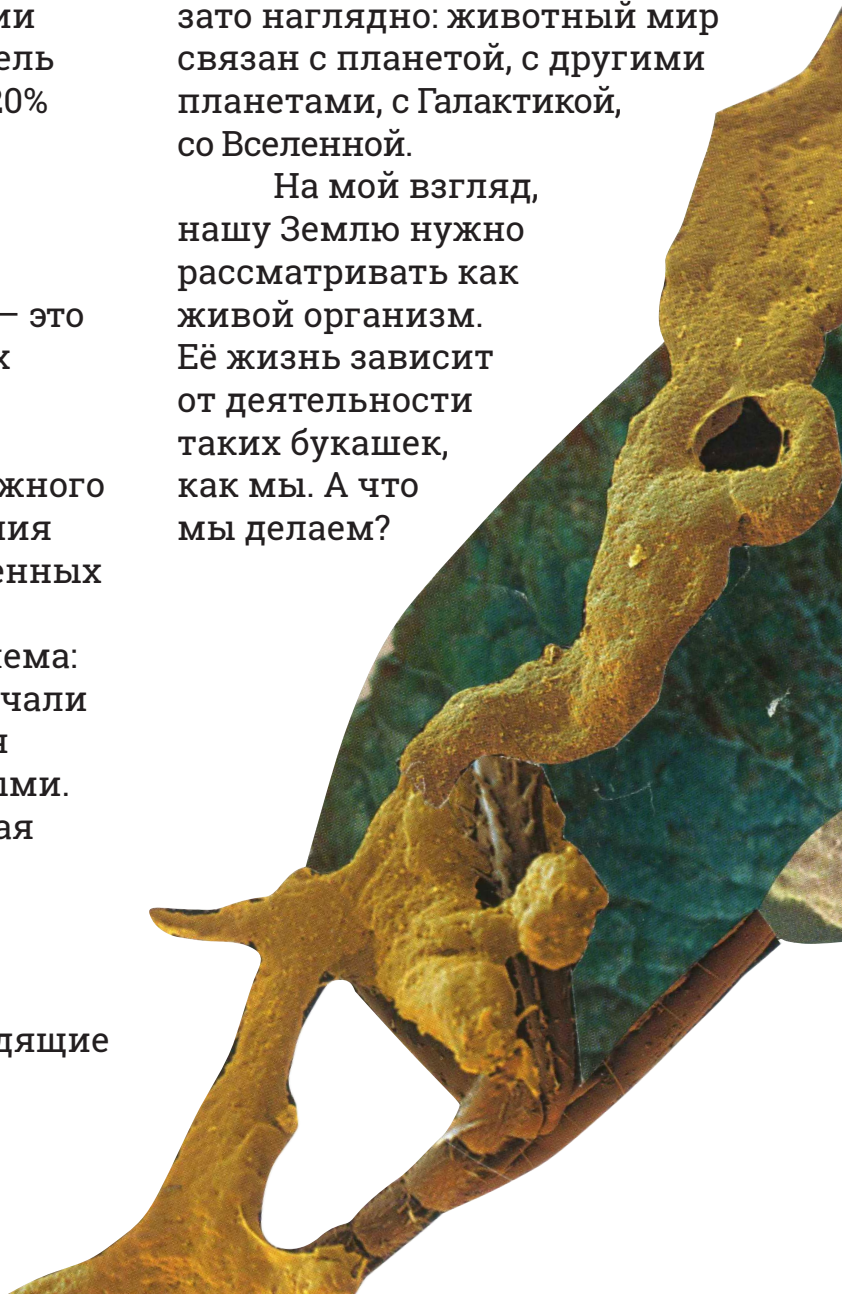
для целого сообщества, а не только для одного индивида.

Дело в том, что мы живём в похожих условиях: жизнь современного человека очень стрессовая, нервная. Мы большую часть времени сидим не двигаясь, мало ходим пешком, не получаем правильной физической нагрузки. По наблюдениям Всемирной организации здравоохранения, житель мегаполиса имеет на 20% большую вероятность развития заболеваний опорно-двигательного аппарата. Так что ваш больной позвоночник – это не результат огромных физических нагрузок, а наоборот, результат городского малоподвижного образа жизни, ухудшения кровотока в обездвиженных частях тела. Это метаболическая проблема: эти части тела не получали необходимого питания и стали более уязвимыми. В итоге, даже небольшая нагрузка может стать причиной проблем с позвоночником.

Все процессы метаболизма, происходящие внутри нас, влияют на состояние ноосферы,

на информационное поле Земли. В научном мире этой мысли не существует, зато в культурном она становится всё более популярной: «мысли материальны», «Вселенная ответила» и тому подобное. На мой взгляд, самое красивое и говорящее представление об этой связи показано в фильме «Аватар». Там, конечно, всё утрировано, но зато наглядно: животный мир связан с планетой, с другими планетами, с Галактикой, со Вселенной.

На мой взгляд, нашу Землю нужно рассматривать как живой организм. Её жизнь зависит от деятельности таких букашек, как мы. А что мы делаем?





Мы портим
Землю, мы её
засоряем. Вряд
ли человечество
способно разрушить
планету, но вот
себя – запросто. Мы
разрушаем свою
связь с собственной
планетой, которая
даёт нам питание
и жизненные силы.
Загрязняя Землю,
мы нарушаем
биохимические
процессы, которые на нас
влияют.

Мы действительно
зависим и от небесных тел.
Как минимум, от Луны.
Этот небольшой спутник
влияет на приливы и отливы
в наших морях. И точно так же
по циклам Луны происходят
«приливы» и «отливы»
в наших телах – они на 96%
состоят из воды. Нельзя же
отрицать, что раз на моря

это влияет, как же не будет влиять на такие маленькие в сравнении с водоёмами тела, как наши?

Если масштабировать эти связи далее, то получится, что и Земля, такая маленькая в сравнении с Вселенной, влияет на большую космическую экосистему. Ведь, если убрать её, изменятся все существующие физические параметры в Солнечной системе, в Галактике, а затем и во Вселенной.

Ничего не проходит бесследно. Всё вокруг связано со всем. Ничего не происходит просто так. Вот как можно сформулировать законы глобального метаболизма, актуального как для Вселенной, так и для одного человека.

Связь моды и метаболизма очевидна. Когда-то были модны пышнотелые красавицы, сейчас же общество изменилось, и теперь в чести худосочные. И это объясняется очень просто: когда в моде были полные дамы, далеко не все люди наедались досыта. Не было аграрных технологий, которые могли бы прокормить всех. Пышная

Метаболизм не всегда предсказуем и однозначен.

Например, ситуация с вирусами. Мы до сих пор не знаем, живая это или неживая форма жизни. По определению, данному Энгельсом, жизнь – это существование белковых тел, способных к росту и размножению. Живое тело не просто имеет в себе белок, но и способно его синтезировать. Так вот получается, что по этому определению вирусы не живые. Они синтезируют всё не внутри себя, а снаружи, в теле хозяина.

Таким образом, метаболизм вирусов происходит вовне, в теле человека, и приносит последнему большие страдания. До сих пор человечество не имеет настоящего результативных препаратов, способных бороться с вирусами.

В основном, это симптоматическое лечение: заболело горло – лечим горло, заболело ухо – лечим ухо. Создать препарат, способный остановить репликацию (размножение) вирусов или повлиять на клетку вируса, – это проблема. Они, конечно, есть, но они единичны.

В чём же ещё проблема с вирусами? Поскольку их метаболизм происходит вовне, они должны быть неживые. Но существует ведь метаболизм белка, пусть и не внутри вируса. Значит, это иная форма жизни, просто нам пока непонятная.

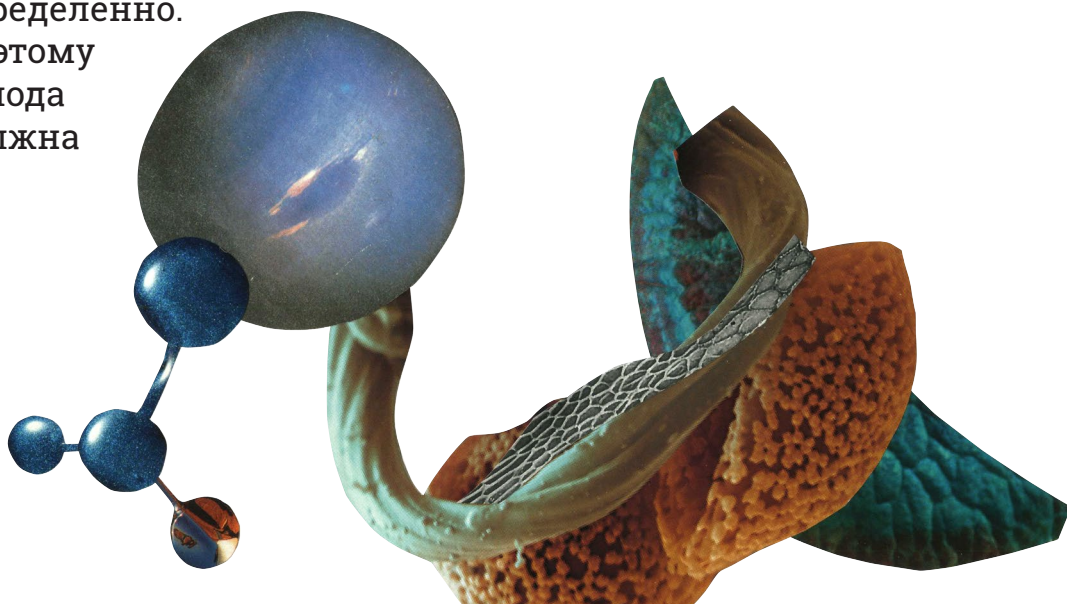
женщина – признак того, что еды в доме вдоволь, что мужчина молодец, смог добыть много дичи. Сейчас же еды в избытке. Моднo то, что труднодостижимо.

На мой взгляд, мода устроена неправильно. Она должна пропагандировать мысль о том, что мы все разные, но мы все имеем право быть такими, какими родились. В этом же был какой-то высший замысел Вселенной! Если бы нужно было, чтобы все были худые, все бы такими и родились, правильно? И одного роста. С одним цветом волос и глаз. Идентичные, в общем.

Но дело в том, что, по всей видимости, Вселенная любит разнообразие. И животные все разные, нет идентичных. И травы, и камни. Они похожи, но каждый чем-то отличается. Есть в этом какой-то смысл, определённo. Поэтому и мода должна

обслуживать потребности всех людей: толстых, худых, маленьких, больших. Никто не должен чувствовать себя ущемлённым, неправильным. Никто не должен думать, что таких, как он, не должно существовать.

Ведь это опять возвращает нас к метаболизму. Если ты будешь недоволен собой, будешь ненавидеть себя и весь мир в придачу, какой ты будешь создавать информационный фон? А какой фон создаёт общество, осуждающее человека с определёнными параметрами тела? Сколько ненависти порождает, комплексов, страхов. И в итоге мы живём в стрессовом мире, неблагоприятной среде. Думаю, со временем мода изменится, когда больше людей поймёт это. ≡



ЭТО ПО ЛЮБВИ

ответ на статью
Т. Сидориной «Метаболизм:
от вируса до Вселенной»

Текст и иллюстрации:
Надежда Ильина
@ili_na_arte

Мысли, высказанные Татьяной Сидориной в статье, эмоционально тронули меня и очень взволновали. Я верю в связь всего и вся в космическом беспределье. В фильме Джима Джармуша «Выживут только любовники» главный герой рассказывает теорию Эйнштейна о «жутком дальном действии», согласно которой частицы, разделённые и удалённые друг от друга даже в разные уголки Вселенной, продолжают взаимодействовать. И представить это мне, дилетанту в науке, несложно: если до Большого взрыва всё сущее было единым целым, то как не быть этой связи частиц?! Но в течение всего XX века учёные пытались доказать или опровергнуть теорию Эйнштейна, и подтверждения ей были найдены.

Мода же как культурное явление очень чутко реагирует на изменения человеческого сознания. С начала 2000-х годов мода перестаёт быть диктатором, устанавливающим границы, создающим строгие правила и требующим неукоснительного их исполнения, несущим идею элитарности, каким была до этого веками. Наконец в центре внимания моды оказалась личность, ценность стала иметь индивидуальность.

Практическое отражение этого можно увидеть в появлении по всему миру модельных агентств для людей с нестандартными внешними данными, для возрастных моделей и людей с ограниченными физическими возможностями. Среди топ-моделей мирового уровня сегодня оказались, к примеру, Шанталь Браун-Янг, девушка с нарушением пигментации кожи, и Эшли Грэм, модель с параметрами plus-size. Обе не раз появлялись на обложках именитых глянцевого изданий. Контракты на работу в качестве моделей заключают с 97-летней Айрис Апфель, Моффи, девушкой с ярко выраженным косоглазием, Джейми Брюэр с синдромом Дауна, Викторией Модеста с ампутированной ногой, Эрикой Ирвин, чей рост выше двух метров. Эти примеры не исключения из модных правил, они сами есть новые модные установки. Для моды наших дней личность человека ценнее, чем просто физическая оболочка. Немодно быть стандартным, модно быть собой.

Вместе с новыми моделями пришли и новые идеи. Появились дизайнеры, создающие одежду для людей с особенным строением тела и людей с ограниченными возможностями. К примеру, ещё в 2014 году российские дизайнеры Маша Шароева, Сабина Горелик, Дарья Разумихина, Оксана Ливенцова и Дима Нэу представили коллекции, созданные для людей с ДЦП и синдромом Дауна, слепых, маленьких людей, а также для тех, кто имеет проблемы с нижней частью тела и передвигается на инвалидных колясках.







И последний момент, который хочется отметить, защищая современную моду, – её трендообразующие идеи в одежде. В последние сезоны тенденции к сочетанию несочетаемого, гипертрофированности и деконструкции сильны как никогда. Достаточно взглянуть на коллекции Viktor & Rolf, Marc Jacobs, Maison Margiela, Comme des Garçons, Gucci, Valentino, Iris van Herpen и множества других дизайнеров. И пока обыватель охает и тяжело вздыхает, подумаем о том, что означают эти тенденции на самом деле.

А основная идея всех этих трансформаций одежды в выходе за рамки, нарушении твёрдых устоев, расширении сознания и возможностей. Ты личность, у тебя нет границ. И поддерживает эту идею стилистика, но не та, что тебя типизирует и советует визуально удлинить ноги, уменьшить бёдра и прикрыть живот. Я говорю о получившем невероятную популярность явлении стритстайла, суть которого – не демонстрировать некий «хороший вкус», на деле оказывающийся субъективным мнением, просто мифом, а выражать собственную точку зрения на самого себя, быть артистом, художником, создающим свой неповторимый образ, свой стиль.

Сегодня мода открывает нам самих себя, учит не бояться себя, любить себя такими, какие мы есть, с уважением относиться к своему телу, но уважать и чужое право быть личностью. Среди основных постулатов моды сегодняшнего дня – свобода. Быть свободным, любить мир, тебя окружающий, беречь его, созерцать, творить, наслаждаться, но не разрушать! ≡



У меня
роман с Даниилом
Козловским. Каждый раз,
когда я вижу его по телевизору
он мне посылает невербальные з
Я читаю его в инстаграме и зам
каждый раз вставляет в свои по
это специально для меня.
Как намекнуть ему, что я понял
и разделяю его чувства? Я вижу
что он слишком робкий, чтобы
сделать первый шаг.

К.В.

красавицу и р
палец верете
выспаться. И ниче
что, недо

,
наки.
ечаю, что он
сты фразу, чтобы я поняла:

а его послания
,

Я не высыпаюсь.
Недавно посмотрела
мультик про спящую
решила тоже уколоть
еном, чтобы наконец
его не произошло! Я
остаточно красивая?

Женя Иванова,
Москва

Я купила
вязаную шапку
из шерсти альпаки. И
теперь мне все время
хочется плевать и мне
кажется, что я начала
понимать испанский,
хотя я его не знаю.
Могут ли эти вещи быть
связаны между собой?

Альбина У.,
Ржев

ПРИЛОЖИТЕ ВОТ СЮДА

Текст:

Надежда Коровкина
@null_designer

Иллюстрации:

Ольга Курсанова
@svinovik

и

Надежда Коровкина
@null_designer



Когда наши предки слезли с дерева, отбросили хвосты и взяли в руки ту самую легендарную палку, наверное, уже тогда самый предприимчивый *homo sapiens* начал впаривать сородичам волшебное средство «от всего». «Только съев этот стручок, который есть только у меня, а больше нигде, ты сможешь дожить аж до 30 лет! Отдай мне тушку этого саблезубого зайца – и стручок твой!», – мог бы сказать тот самый первый целитель, если бы умел говорить.

По другой версии событий, одно пресмыкающееся тоже предлагало женщине заряд витаминов и антиоксидантов, обещая познание добра и зла. Не очень хорошо там всё закончилось, такая побочка началась – страшно вспомнить.

Тем не менее во все времена находились предприниматели, несущие в мир новинки науки и техники под видом той самой чудесной таблетки или мази. Люди лечились серой и ртутью, кровопусканием и трепанацией, опиумом и героином, ураном и соловьиным пометом. Отец будущего нефтяного магната и самого богатого человека планеты Джона Рокфеллера зарабатывал на жизнь продажей нефти в розницу в качестве «каменного масла», которое «излечивает все случаи рака, кроме далеко зашедших».

Далее рассмотрим несколько популярных средств лечения и профилактики всех на свете заболеваний из относительно недавней истории, а в качестве бонуса дадим совет, как изготовить «волшебное средство» самостоятельно.

МЕДИЦИНСКИЕ БАНКИ

Были, наверное, в каждом советском доме. Ими активно лечили детей, например, меня. Не поленилась позвонить маме чтобы уточнить: а, собственно, от чего?

Как и от чего

По данным некоторых источников, вакуумные банки появились чуть ли не за две тысячи лет до открытия самого понятия «вакуум». Колбы из меди, стекла и даже бамбука якобы применяли в Древнем Египте, Греции, Китае для снятия мышечных болей и общего оздоровления древних организмов.

В СССР же банки были популярным средством от простуды и кашля. На взгляд ребёнка, банки были гораздо меньшим злом, чем горькие таблетки, которые не принято было заключать в сладкие или хотя бы нейтральные оболочки. Лично я к банкам относилась скорее положительно: они не жглись, как горчичники, и я считала, что с ними я похожа на стеклянного ёжика, вроде того, что стоял у нас в серванте. Если бы еще не этот всепоглощающий страх, что мама уронит факел из палочки и горячей ваты мне на спину, то был бы вообще чистый «Диснейленд».

А что на самом деле

Существует два мнения на счёт эффективности применения банок: научное и моей мамы. Медицинское сообщество склоняется к тому, что банки бесполезны, но мама уверена, что они прекрасно помогали. Не могу ни подтвердить, ни опровергнуть позицию сторон. Мало ли, вдруг слухи о недоказанной пользе и доказанном вреде банок распространяется международными фармацевтическими компаниями.

Банки при надлежащем хранении – вещь чуть ли не вечная. Как купил набор в 1976 году, так и лечишься, никакого «Терафлю» не покупаешь. Сплошной убыток для фарминдустрии.



ЦИРКОНИЕВЫЙ БРАСЛЕТ

Чудодейственные циркониевые браслеты вошли в моду в начале девяностых благодаря массовой телевизионной рекламе с участием народного артиста Леонида Куравлёва и восторженным отзывам счастливых обладателей в популярных на тот момент изданиях типа «Аргументов и фактов» и «Спид-Инфо». Такой браслет носила и моя бабушка. Позднее лицом бренда стал не менее уважаемый в народе человек – Вахтанг Кикабидзе. В первой половине двухтысячных «стильную и полезную» бижутерию можно было приобрести за скромные 100 евро (для сравнения: зарплата автора этой статьи на ту пору составляла 200 долларов в месяц). Особо упёртые олдфаги могут приобрести браслет и сейчас по цене 4195 рублей.



Как и от чего

Если коротко – от всего. Причём терапевтические свойства браслета варьировались в зависимости от того, на какую руку его надеть. На правую наденешь – от артрита и менструальных болей избавишься, на левую – давление нормализуешь и «половую дисфункцию обоих партнеров» устранишь. В описании целебных свойств указано более 170 заболеваний, с которыми успешно борется отважный браслетик. Только вот от псориаза помогает плохо, смиренно соглашается производитель.

А что на самом деле

Хоть маркетинг в России на ту пору существовал на стадии «ну пока только слово придумали», и в этой сфере встречались самородки. На фоне тысяч погибающих по-быстрому приватизированных предприятий счастливый билет вытянул Чепецкий механический завод, производивший оборудование для нужд атомной промышленности, в том числе трубы из этого вот самого циркония.

Другими словами, циркония было завалилось, а вот денег у завода совсем не было. И тут появился безызвестный, увы, гений маркетинга, который, уцепившись за нейтральную, казалось бы, фразу «данный металл разрешён Министерством здравоохранения и широко используется в медицинской сфере» положил начало циркониевой феерии. Оставив в прошлом мирный советский атом, завод бросил все силы на благую цель оздоровления всего человечества, не забыв при этом и о финансовой составляющей.

БАЛЬЗАМ БИТТНЕРА

Ещё один знаковый продукт из девяностых – «оригинальный большой шведский горький бальзам». Можно только представить, как горели глаза у зарубежных производителей при взгляде на открывшийся вдруг бескрайний рынок медицинских товаров стран бывшего СССР, заполненный лишь зелёной, аскорбинкой, аспирином и гематогеном. Среди миссионеров, несущих аборигенам здоровье и долголетие, оказался и Рихард Биттнер – глава австрийской фармацевтической компании. В 1992 году по телевидению активно крутили рекламу с красивой, но очевидно замученной жизнью секретаршей, которая, выходя из кабинета начальника, мысленно вопрошает: «В чём секрет работоспособности шефа? Все устают, а он как заводной. Может дело в чае?». «Да, в чае, но с бальзамом Биттнера!», – отвечает ей вслух начальник-телепат.

Что и от чего

Как и в случае с изделиями Чепецкого механического завода, помогает бальзам практически от всего. Выводит токсины, повышает тонус, нормализует пищеварение, выравнивает давление. Уже сами граждане расширили этот список, начав лечиться настойкой при ангинах и ОРВИ.

А что на самом деле

А на самом деле ничего плохого в гомеопатической микстуре нет. Обычная настойка на травах, такая же, как немецкий «Егермейстер», итальянский «Фернет» или более знакомый советскому потребителю «Рижский бальзам». Если не ждать чего-то уникального или сверхчудодейственного, то вещь вполне годная, хоть и проигрывает тому же «Егермейстеру» по вкусовым качествам.



ЗЕЛЁНЫЙ КОФЕ

В битве за похудение все средства хороши. Особенно те, в раскрутку которых было вложено много денег. По итогам 2012 года зелёный кофе был самым продаваемым товаром для снижения веса в США. По оценкам экспертов, феномен зелёного кофе стал беспрецедентным событием за всю кофейную историю, сравнимым по масштабам разве что с появлением концепции кофеен Starbucks.



Что и от чего

Зелёный кофе предлагался в трёх видах: цельнозерновой, молотый и растворимый, и стоил на пике своей популярности, «как крыло самолета», если рассчитывать цену на килограмм. Конечно же, этот напиток был «элитным» и «эксклюзивным», его пили «звёзды Голливуда» (впрочем, ни одного конкретного примера этих самых «звёзд» лично мне найти не удалось).

Загадочная, но волшебная хлорогеновая кислота вредному – препятствует, нужному – способствует, и в итоге уже через месяц случается оно – стремительное и радикальное похудение, подтягивание, тонизирование и омоложение. Зелёный – цвет надежды, да.

А что на самом деле

В отличие от безобидных по сути бальзамов и бижутерии, зелёный кофе мог действительно причинить вред. Как минимум вашей кофемолке. Необжаренные и неферментированные зёрна по шкале вероятности получения чего-то дельного при их заливке кипятком, располагаются ближе к щебню, чем к кофе.

К тому же стоит держать в голове тот факт, что при сборе кофе с ним особо не церемонятся: его вываливают на землю, по нему ходят ногами, его сгребают в мешки лопатой. Все последствия такого бережного обращения нейтрализуются в процессе обжарки, которой в случае с зелёным кофе не происходит. То есть в своей чашке вы имеете продукт, на который, возможно, в прямом смысле слова плевали милые работающие парни из развивающихся стран Азии и Центральной Америки.

ЯГОДЫ ГОДЖИ

Когда кофейная истерия потихоньку начала сходить на нет, всем не успевшим похудеть был предложен новый продукт – ягоды годжи. Наряду с зелёным кофе, семенами чиа и прочими мощнейшими чудодейственными средствами, рецепт которых чуть было не был утерян, да по счастливой случайности откопан маркетологами, ягодки, внешне похожие на барбарис, сразу были отнесены в категорию продуктов с амбициозным названием «суперфуд».

Что и от чего

Ягоды годжи стали продаваться во всех видах – сухофруктов (сухоягод?), порошков, таблеток, чая. Фармакологическое действие схоже с другими суперфудами – всего за три недели приёма дважды в день вы из обрюзгшего белобрысого толстяка превратитесь в накачанного белозубого негра со стальным прессом. И не только прессом.



А что на самом деле

На самом деле достаточно того, что ягоды годжи по-русски называются «дереза обыкновенная». Ну да, ягодка, ну да, с витаминами, антиоксидантами и что там ещё бывает в ягодах. За дерезу обыкновенную никто бы не стал отдавать косарь за 100 грамм, а вот за романтические ягоды из самого сердца Азии – «дайте две!».

Впрочем, я не могу назвать этот продукт абсолютно бесполезным, так как лично знаю человека, которому он помог. И помог очень сильно. Мой бывший одноклассник занимается арбитражем (перепродажей рекламного трафика в интернете), и ягоды годжи принесли ему трёхкомнатную квартиру в центре. Не Москвы, конечно, но всё же в центре, так что к этим ягодам парень относится почти так же трепетно, как к средству для лечения грибка стопы, на продвижении которого он заработал квартиру на Пхукете.



КАК ИЗГОТОВИТЬ ВОЛШЕБНОЕ СРЕДСТВО

1 Возьмите любую фигню на ваш выбор. Растение, жидкость, смолу, да хоть камень – не важно. Допустим, подорожник.

2 Погуглите, как он называется на латыни: *plantago*. Отлично, значит «экстракт плантаго». Если на латыни звучит как-то не очень, то придумайте другую фигню.

3 Ваш плантаго должен расти в максимально удалённой от цивилизации точке – в пустынях Африки, в джунглях Южной Америки, на крайняк где-нибудь в Тибете, хотя эта локация уже порядком заезжена.

4 Естественно, его очень мало, добыть его чрезвычайно сложно. И, конечно, он очень древний. Ещё динозавры его ели и хорошили прямо на глазах удивлённых сородичей. А умерли, как известно, абсолютно по другой причине.



ОТ ВСЕГО В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ



5 Поищите в интернете название какого-нибудь малочисленного, но тоже очень древнего племени. Например, айморес. Обитали где-то в джунглях Амазонки, отлично подходят.

6 Возьмите описание любых трёх БАДов и беззастенчиво списайте список хвороб, от которых они помогают. Не забудьте щедро разбавить словами «антиоксиданты», «свободные радикалы», «тонизирующее средство», «вывод токсинов». Хотя, скорее всего, они там уже есть.

7 Расфасуйте плантаго в упаковки, не превышающие 40 грамм. Назначьте цену в 4995 рублей.

8 Влейте денег в рекламу.

9 Всё! Волшебное средство от всех болезней готово.

ДЕВУШКА - ПЕРСИК



Фото: Саша Санникова @sasha.sannikova

Стиль: ALiS BO @alis_bo

Макияж: Елизавета Зеленова @beautymigraine

Флористика: Катерина Белянина @bullfinch_and_greenfinch

Модель: Аксинья @aks_nya @aquarellemodels

Графический дизайн: Анна Колотушкина @geckoshart

Ассистенты: Даниил Мощанский, Александра Базекина
@alekzondra.photo

Особая благодарность: @collage_mazes
@danilovskymarket @russian_collage









Экоферма
евня Кро

СВОИМИ
РУКАМИ
ДОИЛ!



ЕЩЁ ПОХОЖУ,
ПОСМОТРЮ..







ВЧЕРА
ЕЩЁ **БЕГАЛА!**







КАЖДОЕ
ЗЁРНЫШКО
- **РУБИН!**



ПЛАТЬЯ – ЛЕКАРСТВА ДЛЯ ДУШИ

Главные темы нашего журнала – мода и метаболизм. «А может ли это совместиться в одном человеке?» – подумали мы. Оказалось, что может. Наша редакция нашла врача-терапевта из районной поликлиники, которая по совместительству оказалась швеей с многолетним стажем. Мы расспросили нашу героиню, какое место одежда и медицина занимают в её жизни.

Интервью:
Наталя Цибанова
@natalyafaust

Героиня:
Людия Николаевна Кулак
57 лет, Екатеринбург



Фотографии:
Гарри Уиттер Фрис



– Почему Вы начали заниматься шитьём? Что это для Вас?

– Шить я начала ещё в школе, на уроках труда. У нас была замечательная учительница – такая мягкая, уютная, добрая. Она действительно многому меня научила.

Когда моя мама заметила, что я действительно что-то могу, она стала подсовывать мне старые папины рубашки, у которых износились воротнички. Я их переделывала. С тех пор у меня страсть к «переделкам». Даже если я что-то покупаю, я не могу удержаться от того, чтобы что-то не отрезать или не пришить. Ловлю себя на том, что именно в таком ключе смотрю на вещи в магазинах. Могу сделать из штанов юбку, например, или бриджи, если мне нужна вещь на лето и всё мне в ней нравится, кроме длины. К тому же здорово, что я всегда могу подогнать вещь по фигуре, это не раз выручало меня и моих дочерей. Ведь одежду шьют по неким усреднённым параметрам.

Потом мы переехали на Уралмаш, одноимённый с заводом район. У меня появилось много новых подруг, и все они занимались шитьём.

В наше время, наверное, по-другому нельзя было – ничего было не купить, а модной и красивой быть хотелось. Моя подруга Илона всегда была для меня эталоном стиля и часто вдохновляла меня. Кстати, с годами её способность подбирать одежду никуда не делась, и она выглядит очень здорово.

В конце концов мама настояла, чтобы я закончила курсы по шитью. У меня опять была замечательная преподавательница, так что шитьё стало для меня источником радости и удовольствия. Я даже скорняжные курсы потом закончила (работа с мехом).

А потом появилась Burda! Мне даже сложно описать, какой эффект она произвела на всех нас. Это был первый журнал, где можно было увидеть не просто одежду, но и разные комбинации вещей, их сочетание, подбор аксессуаров. Я заметила, что часто вещь могла быть очень простой, но она была сделана из красивой ткани, хорошо сидела на фигуре и правильно оттенялась Я сумками, туфлями, ремнями. Так что это было не просто руководство по шитью, это

было руководство по стилю для многих девушек моего поколения.

– Почему вы не пошли в эту профессию дальше, а всё-таки стали врачом? Как произошла дальнейшая профориентация?

– На самом деле, для меня такого конфликта никогда не существовало. С самого детства я чувствовала тягу к медицине. И вообще, это у нас семейное: моя тётя была врачом, моя мама хотела стать врачом, но не сложилось. Зато она всю жизнь увлекалась лекарством, знала свойства разных трав и однажды даже вылечила мою сестру такими методами, когда никакие таблетки не помогали. Я всегда абсолютно сознательно хотела быть врачом. Шитьё всегда было подспорьем, хобби, приносящим приятные эмоции. Какое-то время я даже пыталась этим подрабатывать, но всё равно понимала, что не смогу заниматься только шитьём.

Хотя у меня есть обратные примеры. Моя

знакомая врач начинала как любитель, а потом забросила медицину и полностью ушла в это дело. С медиками это происходит иногда. Они становятся то бардами, то писателями, то поэтами. Но это, видимо, оттого что человек изначально не понимал своего предназначения и искал себя.

– Исходя из Вашего многолетнего врачебного и швейного опыта, видите ли Вы связь между особенностями человека и его вкусами в одежде?

– Для меня больше всего просматривается связь между психологическим здоровьем человека и его внешним видом. Если он думает, как он одет, как он выходит из дома, значит у него всё в жизни хорошо. У него есть силы и желание этим заниматься. В целом, конечно, мои пациенты одеваются очень просто и вряд ли думают о производимом эффекте. И когда я вижу, что человек продумал свой гардероб, гармонично всё подобрал, мне это приятно.



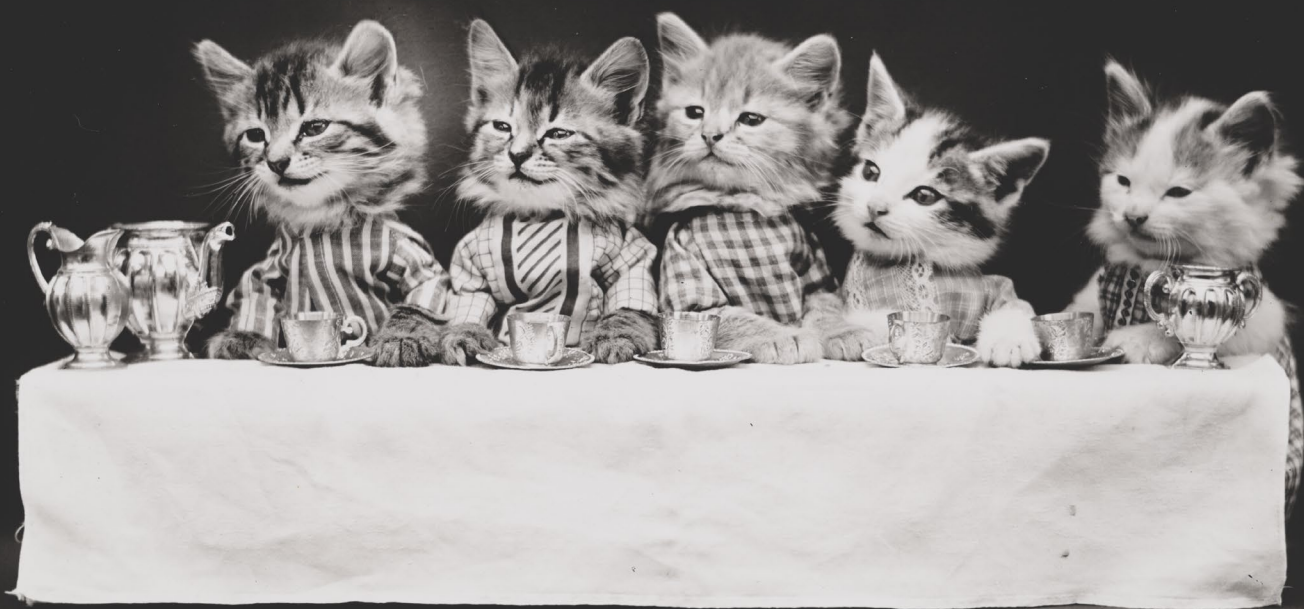
– Как Вы выбираете ткань для пошива?

Из какой ткани никогда бы не стали шить одежду вашим детям?

– В первую очередь, я обращаю внимание на цвет, для меня он очень важен, он задаёт настроение изделию. Проводились исследования, что романтические натуры выбирают ткани с рисунками и узорами и им это очень важно. Я не отношу себя к этой категории, я человек рациональный, а для таких самое важное – цвет. В этом плане бывает нелегко

выбрать, и иногда я задаюсь вопросом, что не так с этими дизайнерами по тканям, и почему они придумывают такие странные расцветки. И всё равно у меня куда больше свободы, чем у тех, кто выбирает готовую одежду. Мне нравится, что я могу повлиять на то, как будет выглядеть моя вещь.

Второй фактор – состав материала. Конечно, я стараюсь выбирать более натуральные ткани – вискоза либо хлопок. Ну, с какими-то добавками, разумеется. Хотя есть люди (и у меня были такие



клиенты), которые выбирали кошмарные, на мой взгляд, ткани – синтетические, неприятные на ощупь. Но мне они говорили, что ничего такого не замечают и им комфортно. Видимо, тактильное восприятие у всех индивидуально.

– Как, по-Вашему, мода влияет на здоровье людей? Есть ли такая категория для моды? Могут ли быть какие-то тренды – на голые лодыжки или голую поясницу – быть

вредны для здоровья?

– Я думаю, дело тут в том, что самым категоричным проявлениям моды подвержены молодые люди, подростки. Это опять же связано с психологией. Для них одежда – это способ показать свою принадлежность какому-то кругу, желание быть признанным. Отсюда все эти голые лодыжки и стринги, выглядывающие из-под низко сидящих штанов (такая мода была в начале 2000-х). Но ведь эти тренды создаются в тёплых странах, поэтому это только у нас опасно для здоровья.

И у нас в -20 градусов мороза голые ноги с короткими штанами и короткими носками смотрятся дико. И да, это может даже быть вредно для здоровья: девочки в джинсах с низкой посадкой могут простудить придатки и мучиться потом всю жизнь.

Кстати, в этом плане можно продолжить ответ на предыдущий вопрос. Сейчас используется очень много синтетики, и люди почти не следят за тем, из чего сделаны их вещи. А это влияет не только на внешний вид после стирки, например, но и на ощущения в этой одежде. Синтетика не дышит, а значит, вы будете в ней потеть. Если после этого вы переохладитесь, можете и заболеть. Это тоже не очень-то полезно для здоровья. Кстати, и для кожи вредно, когда вы ходите в одежде, которая не дышит и не впитывает пот. Все загрязнения так и остаются на теле.

– Нравится ли Вам современная мода?

– Очень нравится! Потому что она демократичная. Нет

однозначных и категоричных тенденций. Например, раньше, если были в моде мини-юбки, все их носили, неважно, идёт или нет, неважно, холодно или жарко. Ещё были модны широкие плечи, а такое далеко не всем идёт. Слишком вычурные были требования.

Сейчас такого нет.

Сейчас главное, чтобы человек выглядел стильно. Одновременно существует много трендов: хочешь – носи оверсайз, хочешь – водолазку. И будешь одинаково модно выглядеть. А стиль – это то, о чём я говорила: когда всё гармонично подобрано. И это всегда видно и чувствуется.

– Какие самые странные заказы Вам делали?

– О, их у меня было много! Например, я шила девушке костюмы для выступления в ночном клубе – немыслимые маечки, трусики... Однажды мне принесли ткань для купальника, а она оказалась костюмной, совсем для этого не предназначенной! Но я вышла из положения с достоинством, и клиентка

была довольна результатом.

Ещё я шила свадебное платье для церемонии, которая прошла на Кубе. Это не странный заказ, скорее примечательный. Мне это было так приятно и интересно: я представляла, как эта девушка выйдет в моём платье на берег Атлантического океана. Здорово! Наверное, это то, ради чего и стоит заниматься шитьём.

**– Вы думали
когда-нибудь, как бы
сложилась Ваша жизнь,
если бы Вы всё-таки
выбрали шитьё, а не
медицину?**

– Нет, всерьёз не думала никогда. Всё равно я прежде всего врач. Без шитья я тоже не могу – это для меня источник удовольствия, разгрузка, восторг от того, что в результате из куска ткани и ниток получается красивая вещь. Так что для меня это вещи совместимые, а не конфликтующие. Я получаю радость и от того, и от другого. ≡





«Модно
не то, что
модно, а немодное
модным может стать
всегда, и модное
– немодным, поэтому
тянуться за модным
немодно могло стать уже
вчера». Как Вы можете
прокомментировать данное
высказывание?

Луиза Бонадысенко,
Анадырь

Почему
вечером
мой макияж
смотрится не
таким свежим,
как утром? Всё
дело
в освещении?

Оля
Барсукова,
Омск

В детсадовском
чате в вотсапе
написали, что в продажу
поступила целая партия
ушных палочек производства
американской компании
Procter&Gamble, на конце которых
микроскопическое записывающее
устройство. Если вы почистите ими
уши себе, или, не дай бог, своей
деточке, то устройство останется в
ухе и будет передавать в Пентагон
всё, что происходит вокруг.
Максимальный перепост!!!!!!
Будьте бдительны!!!!!!
Берегите ваших близких!!!!!!

Полина Чениб,
Воронеж

Моя бабушка всегда говорила,
что вкусно так, что «ум отъешь».
Я не хочу быть глупой, поэтому не
ем вкусные вещи – пирожные, сало с
чесноком, малину. И тут я подумала,
что вкусы у всех разные, вдруг кому-
то нравится варёная свёкла, и я
всё равно отъедаю ум? Пришлите,
пожалуйста, список продуктов,
которые точно не нравятся
никому.

Элла Мордашова,
Липецк

Правда
ли, что если
я буду лайкать в
инстаграме не менее
пятидесяти бьюти-
блогеров в день, то
через полгода у меня
увеличится грудь?

Влада Горячева,
Житомир





МАКИЯЖ И ПРЕДРАССО

Есть два мира. В первом — макияж источник вдохновения, творческого подхода к своей внешности и палочка-выручалочка для поднятия уверенности. Во втором — многочисленные авторитетные источники, раз за разом напоминающие

о «правильном» макияже, для которого действует множество ритуальных «можно» и «нельзя». Больше одного акцента? Нельзя. Неровные и асимметричные стрелки? Тоже нет. Контрастные цвета? Неровный тон? Цветные ресницы или яркие брови? На каждый новый вдох — нельзя. Каждый запрещённый приём сковывает нас рамками, каждый дозволенный — становится импульсом для претензий к собственному лицу. Недавно я набралась смелости примерить тёмно-зеленый оттенок помады. Даже не так — я заказала тёмно-зеленую помаду. Вроде бы безрассудно. Вот заказ едет, а я не знаю, как это будет на мне выглядеть. Прилетаю в магазин косметики, прошу помощи — и вот я сижу на высоченном стуле,

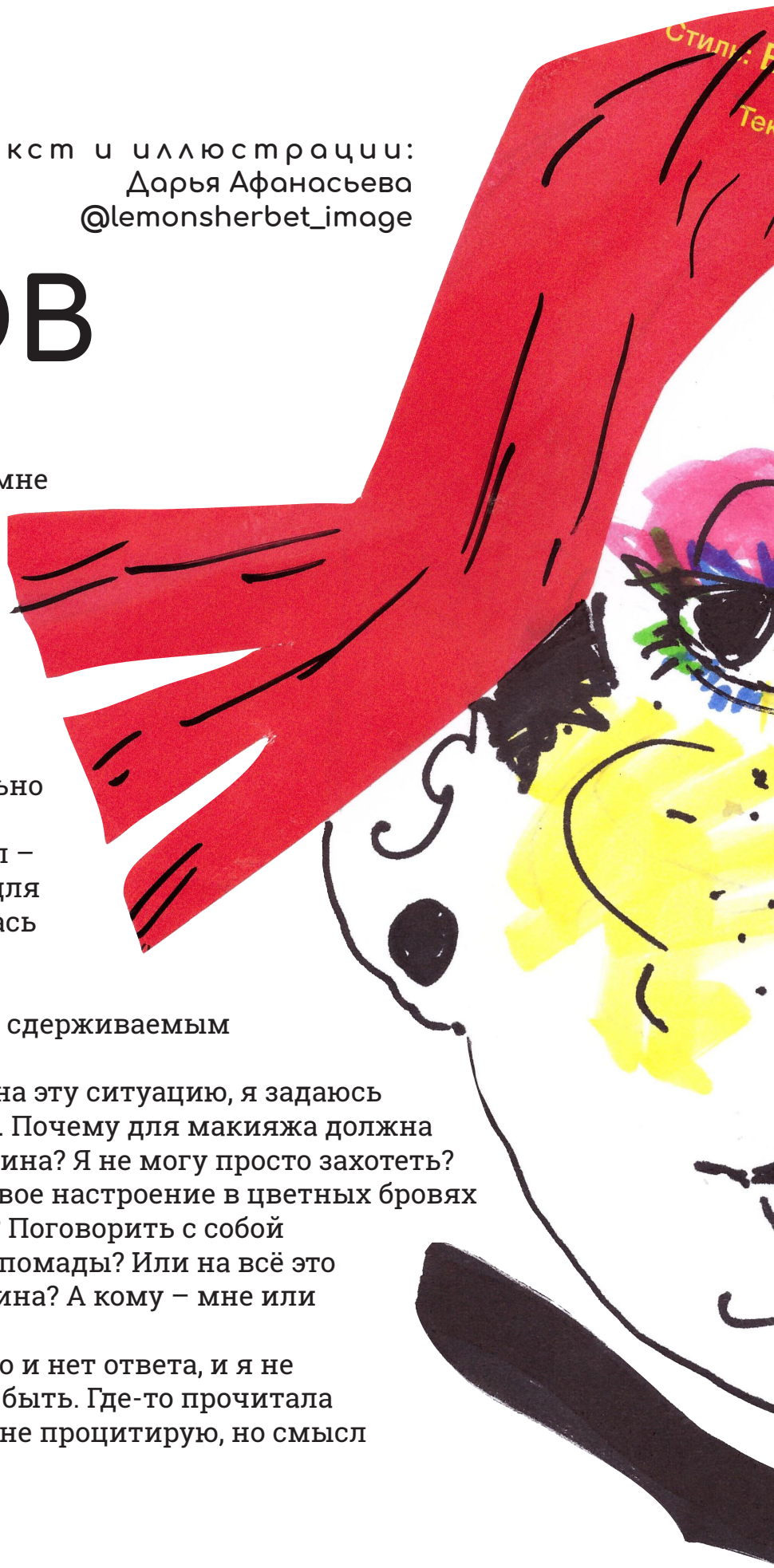
БЕЗ СУДКОВ

Текст и иллюстрации:
Дарья Афанасьева
@lemonsherbet_image

а визажист красит мне губы. Я свечусь от радости, и тут он спрашивает: «А почему этот оттенок?». Я растерялась. Действительно, почему именно он? Тогда я вопросительно заломила бровь, но визажист подсказал – «Для образа?». «Да, для образа», – согласилась я и продолжила смотреть на своё отражение с трудно сдерживаемым восторгом.

Оглядываясь на эту ситуацию, я задаюсь теми же вопросами. Почему для макияжа должна быть какая-то причина? Я не могу просто захотеть? Не могу выразить свое настроение в цветных бровях или розовых тенях? Поговорить с собой с помощью жёлтой помады? Или на всё это нужна веская причина? А кому – мне или окружающим?

У меня не было и нет ответа, и я не знаю, должен ли он быть. Где-то прочитала умную вещь, точно не процитирую, но смысл



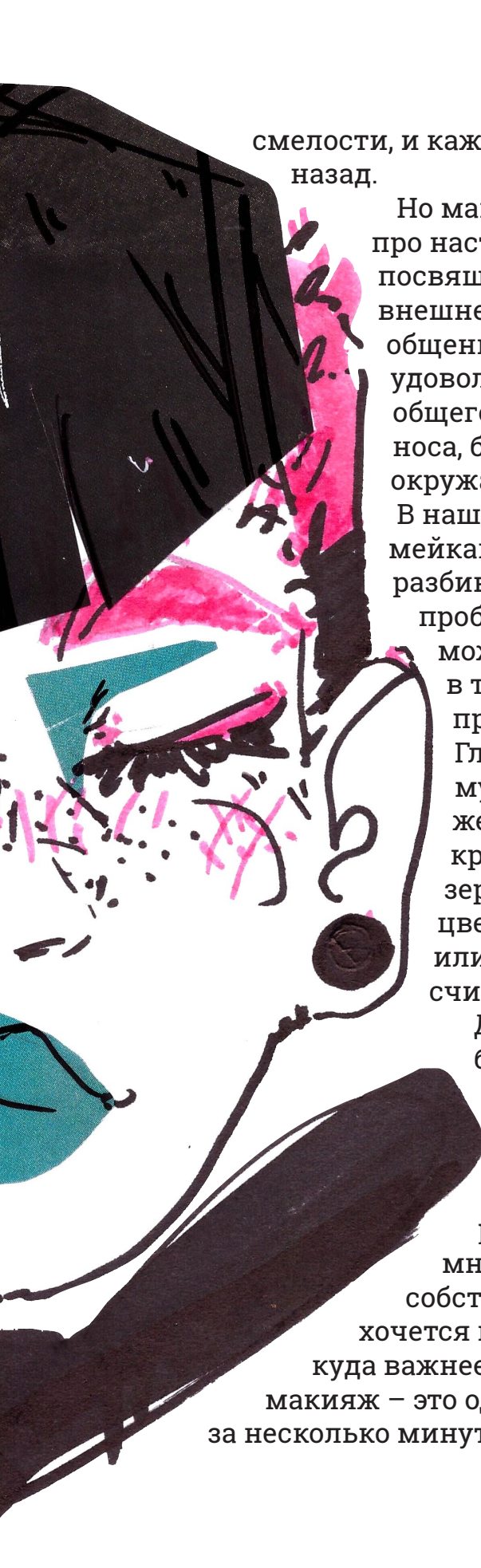
таков: макияж – это игра, правила для которой выбираю я сама.

К счастью, современный мир не сидит «на стуле запретов». Среди профессиональных визажистов считается, что погоня за модой – устаревший разговор. Единственным важным трендом становится разнообразие, где каждый может найти что-то подходящее для себя. Конечно, этот принцип противоречит каноничным правилам, которые ещё не скоро уступят место новым веяниям, но перемены никогда не происходят «по щелчку».

С приходом разнообразия правила макияжа перестают быть агрессивными и давящими. Становится понятно, что тренды можно проигнорировать, а можно принять как условия игры и получить от них удовольствие. Чувства неполноценности и вины из-за ошибок, которые освещают консервативные бьюти-гуру, исчезают. Люди из индустрии и любители макияжа вольны выбирать, а не выполнять пошаговые инструкции.

Я не хочу забывать о том, что макияж я делаю не для близких, или, чего доброго, посторонних людей. Только для себя. Для той, что смотрит на меня из зеркала, чьи глаза блестят от смелой мысли о винных стрелках. Раньше я думала о том, как бы накраситься, чтобы точно никто не подумал ничего дурного. А потом что-то случилось, и я начала выбираться из скорлупы нерешительности и страха вопросов о розовых тенях на моих веках. Но пока я только в начале пути к революционной





смелости, и каждый такой вопрос тянет меня назад.

Но макияж – это не про рамки. Это про настроение и радость. Про время, посвящённое себе, про контакт внешнего и внутреннего. Это способ общения, раскрепощения и получения удовольствия. Всё это имеет мало общего с вырисовыванием правильного носа, бровей и глаз ради симпатии окружающих.

В нашем консервативном обществе тема мейкап-шейминга почти не поднимается, разбиваясь об ярлык «выдуманных проблем». А зря – за «боевую раскраску» можно нарваться на грубость. Дело в том, что макияж всегда считался предназначенным для чего-то. Главным образом для привлечения мужского внимания – как будто женщинам больше нечем заняться, кроме как часами сидеть перед зеркалом ради кого-то другого. Яркие цвета в макияже – это всегда вызов или вопрос, на который каждый считает себя должным ответить.

Да, яркие цвета – это смело. Многие боятся пробовать заветные жёлтые румяна просто потому, что им это не пойдёт. Но разве ошибаться – это страшно? Ошибки – это путь экспериментов, путь развития. И пусть вас не заботит мнение окружающих. Важно иметь собственное мнение и делать то, чего хочется именно вам. Ваша самооценка куда важнее мнения «экспертов», а классный макияж – это один из лучших способов поднять её за несколько минут. ≡



Текст:

Надежда Булатова
@bulatova.nadya

Иллюстрации:

Александра Гаврилюк
@cut_a.n.d.paste

В эпоху климатических катаклизмов, перепроизводства и тотального загрязнения планеты продуктами химической промышленности человечество ищет способы сохранения природы и бережного использования её ресурсов. Сегодня человек как никогда нуждается в гармонии с окружающей средой. Стремление к единению с природой и воссозданию естественных для человека условий жизни лежит в основе экодизайна, который стремительно набирает популярность. Природные материалы, оттенки, формы и фактуры способствуют снятию усталости, расслаблению и даже более здоровому образу жизни.

Экодизайн создан для людей, которые чувствуют ответственность за будущее планеты. Среди основных принципов экологичной жизни можно назвать:

- максимальную экономию природных ресурсов и материалов;
- использование восполняемых энергетических ресурсов;
- минимизацию отходов производства;
- увеличение долговечности вещей.

Наши предки жили в постоянном контакте с природой, применяли тяжёлый ручной труд и через поколения передавали опыт рачительного хозяйствования. Так, чтобы получить нити из растительного или животного волокна, его приходилось мять, трепать, чесать и прядь вручную.

Затем полотно ткали, после чего отбеливали на солнце или окрашивали. Из-за трудоёмкости производства старую одежду не выбрасывали, а перерабатывали. Из полученных нитей делали новые ткани, но уже другого качества.

Все мы помним бабушкины половички, коврики и круги у порога. В то же время в других культурах есть свои экологичные ткацкие традиции – например, японская техника сакиори. Практичные японцы разрезали старые кимоно на тонкие полосы, ткали из них мягкое полотно и снова шили повседневную одежду. Крестьяне начали делать сакиори с середины XVIII века, когда ресурсы были ограниченными, а переработка хлопка затруднительной. В холодные неурожайные годы приходилось повторно использовать старые вещи для получения новых материалов – тёплых, мягких и долговечных. Работали с тканью в основном женщины.

Сегодня японские традиции получают новое прочтение. Мировые дизайнеры создают авторские ткани в японской технике для коллекций haute couture. Художники по текстилю и ремесленники всё чаще обращаются к почти забытым методам производства. Так человек, продлевая жизнь вещам, вносит вклад в сохранение природных ресурсов нашей планеты. ≡

МОДА И ИИ

Текст:

Юлия Чернышева
@julia.ch_art

Иллюстрации:

Ирина Кутузова
@irina_kutuzova

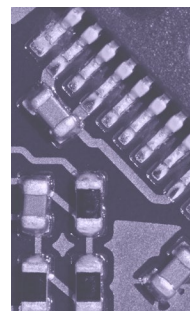
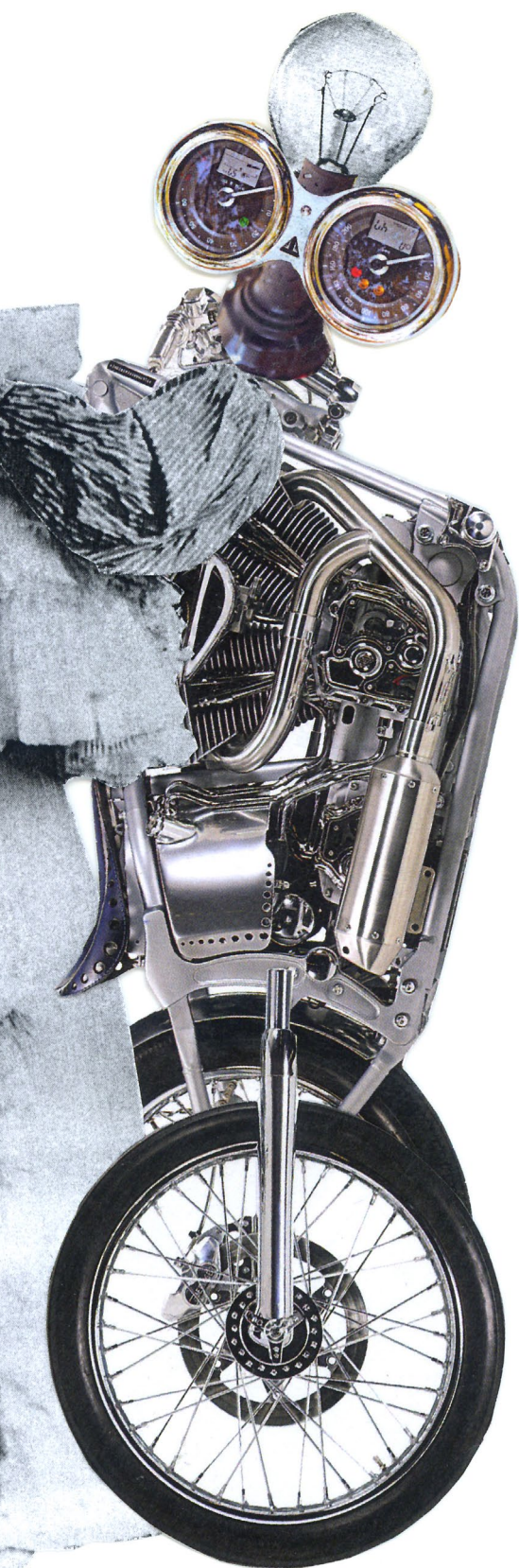
Искусственный интеллект — это большой, специальным образом «размеченный» массив данных, образующий нейросеть, способную к самообучению, решению ряда задач и генерации новых данных.

Нейросети, интегрированные в сайт или приложение, помогают подобрать одежду, аналогичную подиумной. На основе рекомендательных сервисов они показывают товары, похожие на те, которые мы покупали или просматривали. В ближайшей перспективе искусственный интеллект сможет предложить варианты, проанализировав не только историю просмотра товаров, но и данные о ваших пристрастиях, наклонностях, увлечениях и планах на ближайший уикенд. Индивидуальный подход уже сейчас помогает производить меньше ненужных вещей.

Творческие способности человеческого мозга соревнуются с продвинутыми алгоритмами. Это приводит к появлению абсолютно новых дизайнерских решений. Для создания одежды на 3D-принтере применяются новейшие технологические разработки и ткани.

Современные коллекции топовых брендов разрабатываются на основе анализа стритстайла при помощи алгоритма искусственного интеллекта.





ОНО ЖИВОЕ!

Eagle

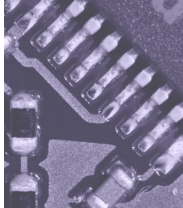
Функция распознавания объектов по фото в приложении Snapchat. Помогает найти нужный предмет одежды на Amazon. Система составляет цифровой портрет предмета, на который вы укажете, и производит поиск похожего или того же самого товара.

Echo Look

Умная камера и «помощник по стилю» от Amazon. Технология с функцией Style Check анализирует ваш наряд с помощью комбинации алгоритмов и «специалистов по моде» и даёт рекомендации.

Net-a-Porter

Онлайн-магазин, разрабатывает инструмент для рекомендации по покупке, который работает с контекстными данными, такими, как информация о предстоящих поездках и событиях.



Dian Xiaomi

Чат-бот с алгоритмом на основе искусственного интеллекта, помогает рекомендовать продукты покупателям, а затем связывается с розничными торговцами. Последняя версия чат-бота может понять эмоции клиента и расставить приоритеты по доставке.

Stitch Fix

Американский онлайн-сервис по подписке. Подбирает одежду путём сравнения данных о тенденциях стиля, измерениях тела, отзывах клиентов и вкусовых предпочтениях. Это помогает компании предоставлять своим клиентам персонализированные рекомендации по стилю, которые соответствуют их жизни и бюджету. Это позволяет компании оптимизировать затраты на складские площади и производство.

Alibaba Smart Mirror

Терминал со «встроенным» ИИ-стилистом. Сенсор считывает штрихкоды с вещей, которые покупатели

вносят в примерочную, а затем выводит на экран идеально подобранные сочетания с одеждой и аксессуарами.

Совместный проект МТИ и Данит Пелег Массачусетский технологический институт исследует существующие материалы и с помощью ИИ создаёт новые производные этих материалов с нужными свойствами. А израильский дизайнер Данит Пелег печатает из них дизайнерскую одежду на 3D-принтере.

Fashion tech

Алгоритм визуального распознавания от французского стартапа Neuritech. Алгоритм анализирует более 2 миллионов изображений в социальных сетях каждый день и на основании полученных данных способен предсказывать модные тенденции. Люксовые дома мод Louis Vuitton и Christian Dior уже используют Fashion tech для создания новых коллекций и продуктов.

ВАНГУЕМ

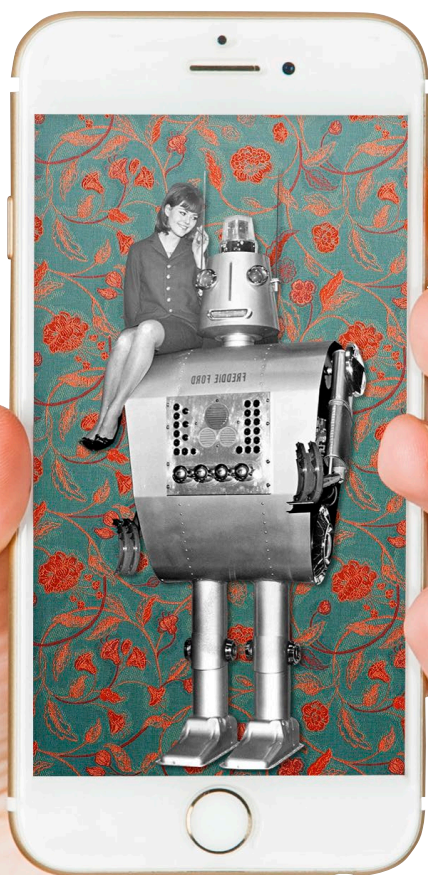
Бог стиля

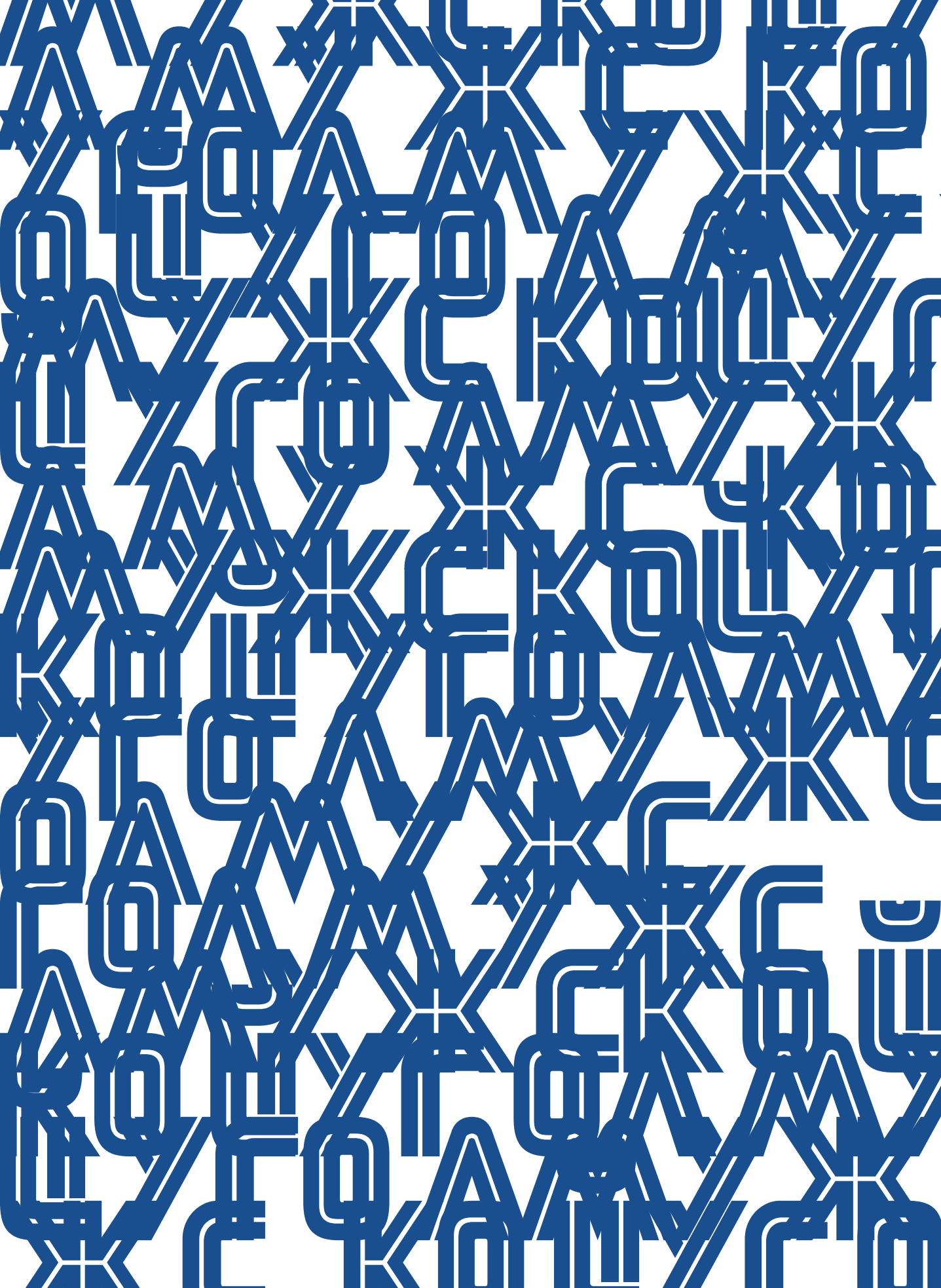
В приложении можно выбрать персонального виртуального стилиста, и он подберёт вам индивидуальный гардероб для вашего цифрового аватара: Канье Уэста, Диану Вриланд, Александра Микеле, Вирджила Абло, Хусейна Чалаяна, Коко Шанель, портного товарища Сталина, Петра Первого, стилиста Клеопатры и ещё 5 вариантов на ваш выбор.

Благодаря современным достижениям медиа-археологии (на основе модных мировых исторических

архивов) и big data о стилистах (фактах их жизни, сохранившейся переписке, аудиосообщениям и переписке в мессенджерах), а также благодаря передовым технологиям искусственного интеллекта для удобства пользователя созданы точные копии известных стилистов. В приложение полностью загружены все их предпочтения в одежде, манера поведения и даже стилистика их речи.

Купите или загрузите «Бога стиля» сейчас, чтобы получить дополнительно возможность переодеть любого человека в цифровом мире — от соседской бабушки до действующего президента или любых мировых лидеров на ваш вкус! ≡







ЛЮБОВЬ И ГОЛОДЬ

Текст и иллюстрации:
Александра Проконова
@alexbegemot

Его глаза вошли раньше него самого. Худенький и щупленький, с грязными волосами. Я попыталась вспомнить, как это чудо уломало меня на свидание. Кажется, он поразил меня своим внутренним миром, кажется, он показался мне интересным человеком, но, кажется, мне это только кажется. Теперь, когда я смотрю на него, на его сальные волосёнки, на дряблый животик, я уже не думаю, что внутренний мир важнее, мне хочется бежать, бежать, куда глаза глядят. Чёрт, он даже

розочку принёс, похвально, но невыносимо.

Владимир, так зовут моего спутника, работает в IT- компании, занимается базами данных. Не совсем понимаю, что это значит, Впрочем, так ли это важно? После того, как он предложил прогуляться, а на улице, между прочим, -15, я поняла, что каши с ним не сваришь, похлёбку, в лучшем случае, да и то на овощном бульоне. В голове зрел план эвакуации, в то время как кавалер обильно интересовался мной и моими творческими достижениями.



Владимир явно не был настроен водить меня по ресторанам, хотя я страстно мечтала о какой-нибудь мясной котлете, желательнее пожирнее. Впрочем, сейчас я согласилась бы и на «Биг Мак». Мне будто бы хотелось съесть не только котлету, но и всю эту ситуацию, заесть всё, пожирнуть за себя и за тщедушного Владимира. В очередной раз я улыбнулась своему метаболизму, какие же интересные па выдаёт мой организм, реагируя на мужчин.

А началось всё год назад, с другого персонажа. Именно тогда я стала замечать, что разные мужчины влияют на мой аппетит по-разному.

Первым был Андрей.

Андрей – парень с неопределённым возрастом, про таких говорят, что либо он молод и очень плохо выглядит, либо старый, но выглядит хорошо. В общем, ему было, вероятно, немного за тридцать. Выглядел он очень сурово. Клянусь, у меня мурашки пробежали по спине. И вот он плюхнулся передо мной. А точнее, первым передо мной плюхнулся его рюкзак. В нём что-то тяжело

лязгнуло, заставив меня теряться в догадках, что это такое может быть, и зачем оно ему там нужно.

– Привет! – сказал он, с грохотом садясь передо мной.

Андрей оказался лютым персонажем: кузнец по образованию, работал в Театре на Таганке бутафором по металлу. Весь вечер рассказывал мне невероятные истории из своей насыщенной жизни. Я слушала с открытым ртом, было очень интересно.

Однако, было понятно, что Андрею нужна спутница



инога характера, эдакая рабочая баба, которая будет пахать с ним в поле с утра и до вечера, так, чтоб «кости трещали», как говорил герой фильма «За спичками». Сватаясь к одной крестьянке, он обещал, что работать ей придётся не меньше ломовых лошадей, чем очень, кстати, гордился.

Мне стало не по себе. Как бы в противовес этому я весь вечер заказывала то салатик, то пироженки, изображая из себя тургеневскую барышню, лишь бы только у Андрея не создалось впечатление, что я могу работать в поле, как ломовая лошадь.

Потом Андрей ещё долго названивал, приглашая на свидания, но я побаивалась его суровой жизни и не хотела быть её частью.

После Андрея я четыре месяца избегала свиданий, однако, пришла весна, солнце согрело землю и растопило лёд в моём сердце, мне снова захотелось романтики.

Игорь на фото был прекрасен, ухожен и хорошо одет. «Бинго!» – услышала я свой внутренний голос. Моя склонность идеализировать людей нарисовала настоящего



рыцаря, поэтому, когда он нехотя пригласил меня на свидание, я, позабыв обо всех правилах приличия, помчалась к нему на встречу.

Первым, что я увидела, а точнее унюхала, был его парфюм. Посетителей в радиусе примерно трёх столиков обдавало его ароматом. От этого, в отличие от первого претендента, слишком сильно пахло могой. Воняло, я бы даже сказала. Он был весь такой ухоженный, одет с иголочки, с маникюром, не удивлюсь, что и с педикюром.



Мелькнула мысль, что я уступаю ему в ухоженности. Моя творческая небрежность явно проигрывала его лакшери стилю. А моё озорное воображение заставило меня представить себя девой из села, такой скромненькой, в ситцевом платье в цветочек и с узелком в руках. Этот образ часто возникал у меня

в голове, когда я случайным образом оказывалась в слишком шикарных местах и заведениях.

Мне резко захотелось солёного огурца, поди разбери, почему. Вот такого солёного, как моя бабушка из Житомира делает, чтоб аж в носу щекотало. Или даже лучше рассола выпить!

Прям из банки отхлебнуть и пить так жадно, большими глотками.

Свидание было провальным, Игорь всё время говорил о себе, а даже если умудрялся сделать мне какой-нибудь комплимент, то делал он его, так искусно выворачивая, что создавалось впечатление, будто делает он его себе. Через полтора часа мною было принято решение катапультироваться, Игорь под кодовым именем «Сахарок» не помог мне надеть пальто и не изъявил желания проводить, впрочем, это и так было понятно, чего уж обижаться.

Следующим в моей коллекции женихов был очередной Андрей. Шикарный мужчина. Бывший спецназовец, служил в отряде «Альфа», ныне держит свой автосервис. Вид грозный, но сам добрый, как котёнок, сразу окружил меня заботой, взял на себя роль защитника. С ним было ощущение, что я приехала к бабушке погостить: та сразу же засуетилась на кухне, охая и причитая, что я не предупредила о приезде. Я вспомнила бабушкины вареники с вишней, срочно

захотелось вареников с вишней. Или нет, лучше с картошкой! Я мечтательно положила голову на ладонь, и в ту же секунду скривилась – вспомнила, что мы в ресторане японской кухни. Андрей мгновенно заметил это и спросил, чем я недовольна. А узнав о моём желании, встал из-за стола: «Одевайся!»

На мой изумленный взгляд пояснил: «Отвезу тебя в «Корчму», там хоть вареники, хоть борщ с драниками, потешишь своего внутреннего хохла!»

Этим Андрей покориł меня. Я поняла, что хочу прожить с этим мужчиной всю свою оставшуюся жизнь. Правда, спустя три с половиной месяца Андрей скрылся из моей жизни, прихватив с собой припасённые мною деньги на поездку к морям и бабушкино фамильное золотишко. Оказалось, он давно уже в розыске.

И вот сейчас я смотрю на плохо выбритого Владимира и на его скупсившуюся от холода розочку и мечтаю о «Биг Маке». Но с ним я, пожалуй, в «Макдоналдс» не пойду, а возьму лучше с собой подругу Сашку. ≡

ТРУСЫ

Текст и иллюстрации:

Ирина Кутузова

@irina_kutuzova



КАК СИМВОЛ МУЖСКОЙ ИНИЦИАЦИИ



УЗНАТЬ ИСТОРИЮ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭТОЙ ДЕТАЛИ ОДЕЖДЫ ОКАЗАЛОСЬ НЕПРОСТО. ТЕРМИН «НИЖНЕЕ БЕЛЬЁ» ПОЯВИЛСЯ В XVIII ВЕКЕ, ХОТЯ УЖЕ В ДРЕВНЕМ МИРЕ СУЩЕСТВОВАЛИ НАБЕДРЕННЫЕ ПОВЯЗКИ, ВЫПОЛНЯВШИЕ ТУ ЖЕ ФУНКЦИЮ.

ПРИМИТИВНАЯ ПОЛОСКА ТКАНИ В УМЕЛЫХ РУКАХ ПРЕВРАЩАЛАСЬ В ПРОТОТИП СОВРЕМЕННОГО БЕЛЬЯ. ОСОБОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОВЯЗКИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ: НА МНОГИХ ФРЕСКАХ ИЗОБРАЖЕНЫ ЛЮДИ В ТАК НАЗЫВАЕМЫХ «СХЕНТИ». ЕГИПЕТСКИЕ МУЖЧИНЫ БЫЛИ ТЕ ЕЩЁ МОДНИКИ: ОНИ НЕ СЧИТАЛИ ПОВЯЗКИ БЕЛЬЁМ И ИСПОЛЬЗОВАЛИ ИХ

КАК ЕДИНСТВЕННЫЙ
ПРЕДМЕТ ОДЕЖДЫ.

МАКСИМУМ
СВОБОДЫ,
ПОСТОЯННАЯ
БОЕВАЯ
ГОТОВНОСТЬ,
ДА И ПОД КЛИМАТ
ПОДХОДИТ, –
ЗАЧЕМ ИСКАТЬ
ЧТО-ТО ЛУЧШЕ?



Древняя Греция не признавала ничего, что могло бы стеснить движения. Те, кто не знаком с историей античного мира, могут посчитать странным, что древние греки даже во время Олимпийских игр предпочитали состязаться без одежды. По одной из версий, однажды во время соревнований один из бегунов потерял свою повязку и споткнулся, запутавшись в ней. Остальным участникам ничего не оставалось, кроме как тоже обнажиться.

Некоторые историки связывают этот факт с процессом инициации – будучи голыми, молодые люди мужают. Хотя можно предположить, что уже тогда греки знали кое-что из законов аэродинамики и сопротивления материалов. В обычной жизни они носили хитон или римскую тунику. Хитон оборачивали вокруг тела и застегивали булавкой. С помощью пояса можно было отрегулировать длину – она зависела от физической активности мужчин. Не очень активные носили хитоны в пол, а у некоторых они волочились далеко позади.

И вот на дворе уже XIII век, который, слава небесам, стал важной вехой в истории мужского белья. Набедренную повязку заменили прототипы современных трусов – и хотя они напоминали парашют, их уже можно было надевать, а не наматывать вокруг тела. Трусы, или брэ, носили представители всех классов и сословий. Брэ делали из льна и подвязывали шнурком. Они чем-то напоминали современные подштанники: их длина порой доходила до колен. К середине XV века брэ стали короче и начали напоминать шорты.

Кто знает, как развивалась бы история мужских трусов, если бы не гламурные итальянцы. Из колыбели мировой моды пришёл тренд прикрывать ноги ещё и снизу – негоже было мужчине голяшками сверкать. Для этого изобрели шоссы – узкие штаны, которые надевали на каждую ногу отдельно и прикрепляли завязками к поясу. Конструкция становится всё сложнее – это вам не в набедренной повязке бегать!

Появляются новые виды трусов для представителей разных профессий – ловцов жемчуга, гимнастов, танцоров. Чтобы ткань не стесняла движений и не отвлекала внимания от красоты тела, гимнасты и танцоры старались носить как можно меньше ткани. Зачастую они ограничивались узкой полоской, закреплённой на прочную нить. Современные мужские стринги – вершина эволюции этого тренда.

Но мода не стоит на месте: в эпоху Возрождения парашютообразные брэ становятся всё более элегантными и прилегающими к телу, пока не обретают знакомую нам форму. Тогда трусы стали шить только из светлых материалов, украшая края вышивкой. Красиво и нарядно – не стыдно и в гостях раздеться и вышивкой хвастануть.

Благодаря французам нательные штаны торжественно переименовываются в кальсоны, на которых появляется гульфик – ширинка (и снова слава небесам). Первоначально этот клапан был символом благопристойности. Его застёгивали на пуговицы или завязывали шнурком. И хотя трусы стали более обтягивающими в ногах, в остальных местах они оставались свободными – с гигиеной в то время было не очень. Позже этот клапан видоизменился: Генрих VIII ввёл моду на подчёркивание мужского достоинства, и для визуального увеличения гульфика в него вставляли специальные подкладки. Иногда его использовали для хранения монет, нюхательного табака или конфет. Мода на гульфики сошла на нет к концу XVI века.

В современном виде мужские трусы появились в конце XIX века. Позволить себе новинку могли только люди высшего света: бедные носили то, что сшили сами. Рекламирывать нижнее бельё было признаком невежества, хотя этот вид одежды многих интересовал. Дамы в кулуарах частенько шептались, в красках описывая это чудо XIX века. В начале XX века нашелся смельчак, который выставил на всеобщее обозрение фотографию своих трусов с вышивкой в виде красных ромбов. История умалчивает, сколько лайков он собрал, но после этого трусы стали популярны как никогда.



В 1930-е годы в СССР появились «семейные» трусы. Тогда они назывались «трусы упрощённые гладкие» и имели свой стандарт: длина от талии 48–50 см, ширина штанины в нижней части – 65 см. Их популярность возникла из-за увлечения физкультурой. Без марширующих колонн юношей и девушек, одетых в спортивную форму, не обходился ни один праздник. Страна в то время напоминала большой стадион. Про спортсменов снимали фильмы, пели песни, писали стихи. Популярность формы была огромной, и все мужчины хотели выглядеть, как их кумиры-физкультурники. А если у тебя нет красивых спортивных трусов, номенклатурный номер 00025987, – какой же ты герой? Все от мала до велика щеголяли в культовых «семейниках» по дому, лишь для солидности надевая майку за столом. Несколько поколений советских детей были воспитаны мужчинами, одетыми в семейные трусы. Во время «хрущёвской оттепели» трусы шили из бязи, штапеля, трикотажного полотна. Этот культ продержался несколько десятилетий.

Мода 60-х нанесла удар по «семейникам»: благодаря стилистам, носившим узкие брюки-дудочки, в Советский Союз проникли плавки. Спортивные трусы, слегка видоизменившись, выжили – сейчас многие ценят их за комфортность. Они также послужили прообразом современных боксеров и укороченных брифов. Маленький секрет от модных блогеров: такие трусы хорошо сидят на мужчинах любого телосложения.

Бельё снова стало активно меняться в 50-е, когда трусы превратились в объект дизайна. Производители начали учитывать вкусы разных возрастных групп. Появились разные расцветки и принты – от героев мультфильмов до цветов и пальм. Бельё уменьшилось в размерах, а с изобретением эластичных спандекса и лайкры оно стало ещё комфортнее.

В 80-е в эволюции мужских трусов произошёл прорыв, определивший многие будущие тенденции. Теперь моду диктуют крупные бренды: Calvin Klein, Hugo Boss, Versace, Dolce&Gabbana и Armani. В основе их рекламных кампаний лежит призыв к сексуальности.

В наше время у мужчин появился выбор – сегодня можно найти бельё для спорта, на каждый день, для свидания (а чем была плоха набедренная повязка?), термобельё и другие виды трусов на все случаи жизни. Стараясь угодить потребителям, дизайнеры совершенствуют продукт – не стесняющий свободу движения крой, плоские швы, динамичные сочетания цветов и натуральные ткани позволяют создавать модели, достойные самых избирательных мужских вкусов.

Сегодня мужчина, покупающий модные трусы, независимо от их фасона и своих пристрастий, должен чувствовать себя в них обаятельным и привлекательным. Так функциональная повязка превратилась в предмет фетиша и объект моды. ≡





ЕДА ЗАЛОЖИТ ПОЛ ДИТЯ

Текст и иллюстрации:
Анастасия Рязанкина
@rav.creative

Мальчик, девочка? Ну что же,
Раскрываем вам секреты.
Подобрать мы быстро сможем
Для любых детей диету.

Если очень нужен мальчик, пусть
диета не страшит,
Соблюдай все указания, результат
всех удивит.

Девять месяцев стараться и из сил
не выбиваться!
И тогда увидишь ты воплощение
мечты!

Хочешь, чтобы был спортсмен, –
ешь картошку, рыбу, хрен!
Бизнесмена хочешь что ли? Кушай
вдоволь ты фасоли.
Если хочешь семьянина, тут никак
без апельсина.
Чтобы умным, смелым рос, в пищу
добавляй овёс.

И бананов съешь вагон, чтобы
перчик был силен.
Чтобы добр был и мил, кушай ты



скорей инжир.
Чтобы храбрый был малец, ешь
солёный огурец.

Творческий чтоб выбрал путь,
про печенье не забудь.
Гриб, горох и кукуруза уберут
пивное пузо.
К зерновым себя приучишь – разуму
его научишь.
Позабудь об алкоголе и учи его
в спецшколе.

Налегать начнёшь на сою –
тракторист он будет в поле.
А мясное есть ты станешь –
до начальника дотянешь.

Позабудь креветки, крабы,
с мужиками пиво в пабе!
Только самодисциплина – вот
рецепт рождения сына!

Сын в порядке, хочешь дочь,
Сможем тут тебе помочь.

Дочка, розовые щечки – пьём
варенье в пузырёчке.
Чтоб была красивой дочь, ешь
малину день и ночь.
Жить с любимым душа в душу –
кушаем морковь и грушу.
Высока, стройна, умна – откажись
ты от блина!

Замуж выйти ей легко – налегай
на молоко.
Ешь капусту раз по пять,
и богатым будет зять.



Спорт, карьера и бабло чтоб
к ногам её легло,
Вам не стоит напрягаться, лишь
вкусняшкой наслаждаться.
Куручка, телятина – будет
избирательна,
Милая, разумная, главное –
не шумная.

Персик кушай, манго, чили,
на Бали чтоб с мужем жили,
Не работала б ни дня, всё
фужерами звеня.
Лёгкой и игривой быть – рис
на завтрак не забыть.
И, конечно, сексуальной – всё
с водичкой минеральной.

Йогурты, творог и сыр – добр
будет к ней весь мир.
Огурцы, горох, салат – без лимита
банкомат!
Слива, киви, ананас – умница
растёт у нас!
Долго овощи жуём – к счастью
личному идём.

А ещё забудь про соль, это строго
на контроль!
Макароны, геркулес уберут ей
лишний вес.
Сельдерей, паштеты, лук, чтобы
смелым был супруг.
Кофе, чёрный шоколад красоту ей
не продлят.

Вот такие пироги ты скорее
напеки –
Для мальчишки солонее,
для девчонки – повкуснее!



ОЛЕЖЛА

Текст:
Дарина Денисевич
@dar_tvori



TECHWEAR

Иллюстрации:
Ирэн Сухарева



ЦЕЛЬ TECHWEAR

СДЕЛАТЬ ОБЛАДАТЕЛЕЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ
НЕЗАВИСИМЫМИ ОТ ЛИБЫХ
ОКРУЖАЮЩИХ УСЛОВИЙ

Для тех, кто хотя бы немного спикинглиш, само название дает небольшое представление, что же есть techwear, а по-русски теквир. Но сейчас мы разберемся подробнее, что к чему.

Читая научную фантастику и лицезрея фильмы того же жанра, понимаешь, что то самое будущее уже рядом. 3D-печать, мембраны, композиты, полимеры, метаматериалы уже доступны человечеству. Одежда эволюционирует наряду с наукой и техникой. Современные технологии меняют моду, внося в мир функциональный и одновременно модный,

стильный, удобный и практичный одежду.

Теквир берет свое начало в Японии. Вдохновившись японскими боевыми искусствами, ниндзя и самураями или, если быть точнее, их обликом, дизайнеры стали внедрять этот стиль в образ обычного человека. В такой одежде для повседневной жизни используются специальные материалы, конструкции и крой, обеспечивающие хорошую вентиляцию, легкость в движениях, водостойкость и комфорт.

По сути все это в производстве одежды применяется

уже очень давно. Например, в военном обмундировании, экипировке профессиональных спортсменов и любителей активного образа жизни. Позже такой одеждой стали интересоваться бренды, первым из которых стала известная итальянская компания Stone Island. В настоящее время количество таких марок растет каждый год. Бренды оптимизируют и дополняют старые разработки для создания casual одежды.

Конечно, изначально мы покупаем одежду, которая нам кажется удобной и практичной, и при чем тут теквир? Вот мы и подошли к самой сути.

Теквир-одежда шьют из мембранных синтетических тканей: Gore-Tex, Primaloft, Sympatex и других. Благодаря их свойствам вещи не теряют эстетический вид и меньше подвержены износу.

ШОРТ-ЛИСТ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕКВИР-БРЕНДОВ

ACRONYM
STONE ISLAND
SHADOW PROJECT
ARC'TERYX
VEILANCE
THE NORTH FACE
NIKE

При этом технологичная одежда, в отличие от повседневной, способна дышать, сохранять тепло, отталкивать влагу и грязь, регулировать температурный режим (ни замерзнуть, ни вспотеть), защищать от ветра и солнца. А еще она прочна, легка, очень комфортна и долговечна. И в качестве вишенки — множество застёжек, карманов, съёмных модульных креплений делают одежду многофункциональной и надёжной.

ПОПУЛЯРНЫЕ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ, СОЗДАЮЩИЕ ТЕКВИР

CLOUDBURST
STEELBACK
KRAKATAU

Будущее моды за технологиями. Интересно, что нас ждет дальше. Возможно, одежда сможет лечить, защищать во время катастроф и аварий, трансформироваться или давать

супергеройскую силу. Ведь то, что еще совсем недавно было смелыми фантазиями писателей — уже сейчас никого не удивляющая повседневная реальность. ≡



Мой мужчина научился
сам завязывать
галстук. Это всё? Это
звоночек? Он хочет
дать мне понять,
что я ему больше
не нужна?

Маша Николаева,
Иваново

Мой сын по славянскому календарю родился
в год сохатого лося. Я с детства каждый
день рисую ему на спине зелёной лося в
качестве оберега. Недавно я узнала, что
по месяцу рождения его тотемное животное
– пёс. Я не умею рисовать собак. Что
делать?

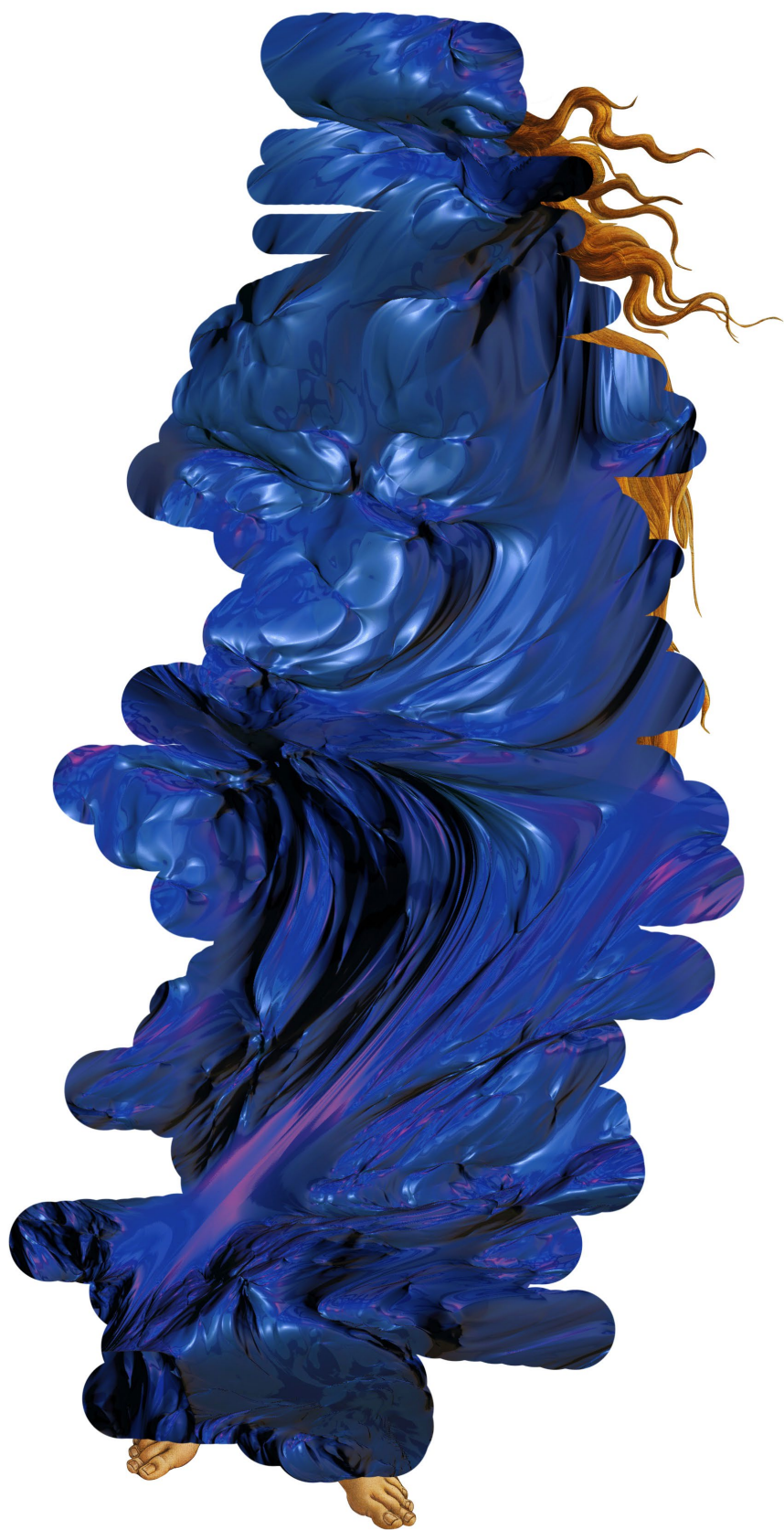
Нюра Маслова,
Луховицы

У меня очень деликатная
проблема... такая
деликатная, что я не буду
вам её рассказывать.
Извините.

Говорят, наши волосы растут потому, что память записывает на них всю информацию, которая с нами произошла. Скажите, есть ли технология расшифровки этой информации? Я изменила мужу и боюсь, что он узнает, прочитав это с моего волоса.

Соня Рукавникова,
Краснодар





ОГОЛИ МЕНЯ ПОЛНОСТЬЮ

Текст и иллюстрации:

Ольга Курсанова

@svinovik

Сначала про купальники никто не думал, но все купались. Потом про них тоже никто не думал, но и купаться как-то перестали. А потом началось: «Давайте купаться?» «Давайте, а в чём?».

В древние времена вопроса о выборе купальника не стояло в принципе. Тогда было не до изысков, трусы бы изобрести. Все купались в рубищах или голышом. Затем пришли времена томных рыхлых барышень, просто сидящих на берегу и прячущих своё лицо под зонтиками, потому что загар – это фу, а купание – развлечение простолюдинов.

А потом понеслось. «Вот вам, мадамы, купальные машины. Заходите, переодевайтесь, сейчас мы вас отвезём немного в морскую пучину, развернём фургончик вот так, выходите, плавайте, никто вас не увидит, и ваша честь не будет посрамлена». И весь пляж плотно усеян этими купальными машинами, прямо как сейчас отдыхающими в Сочи. А купальные машины – это практически дом на колёсах, на секундочку, с целой лошадью во главе. Эпично? Однозначно.



Непостыдное купание выглядело так: женщины в закрытых платьях с корсажем, в чулках, туфлях и даже шляпках плещутся на мелководе. Женщины отдельно, мужчины в шерстяном трико отдельно, подальше, ещё лучше – на другом пляже.

Затем кто-то додумался, что купание в таких нарядах – сущее издевательство и не купание вовсе и облегчил женщинам жизнь. Теперь можно купаться в жакете и штанах. И туфлях, конечно же. Спасибо, что не на каблуках. С годами штаны укоротились до колен, но открытые тела нужно было прятать под чулками. Зато туфли разрешили не носить.



И тут подкрались XX век, мода на загар и спортивные тела. Австралийская женщина-бунтарь, пловчиха и актриса Анетт Келлерман не растерялась, решительно сшила обтягивающий купальный костюм без рукавов, со штанинами до колен и в 1907 году явилась миру. Ошарашенный мир позвал полицию, Аннет арестовали и велели пришить рукава, штанины и больше так не делать. Но брожение умов было запущено, и вскоре все женщины ходили по пляжам руко- и голоногими. В 1915 году маркетологи компании Gillette проснулись и заплакали от счастья. «Теперь вам нужно брить ноги, – сказали они, – и подмышки».

Дальше всё понеслось ещё более стремительно. Пока полицейские бегали за женщинами по пляжам, измеряя длину их купальников на предмет прикрытия ног и выписывали штрафы за «обнажёнку», французский модельер Жак Хейм разорвал женскую одежду и моральные устои, представив в 1932 году первый раздельный купальник. Открытый живот! Тьфу, срамота!

Оголение женщины и падение нравов продолжается. Мужчины, конечно, уже купаются рядом и смешивают слюни с морской водой, чтоб никто не заметил. К 1946 году Луи Реар, тоже француз, усугубляет ситуацию и представляет первые бикини. Шок.

Пока Бриджит Бардо, Джеймс Бонд и его барышни пытаются с экранов приучить население реагировать на бикини не так остро, подкрадывается ещё более полный триндец. В 1964 году американский дизайнер Руди Гейнрих изобретает монокини – высоченные труселя с верёвочкой через шею и полностью обнажённая грудь. Приехали.

В дальнейшей истории купального костюма больше не встречались такие крутые повороты. Ну ладно, ещё всех немножко потрясли стринги в 1970-х. Затем степень обнажения женщины варьировалась туда-сюда, детали купальника приближались друг к другу, сливались в экстазе, снова отдалялись и обнажали то то, то это. Но это было уже не так волнительно. ≡





КТО-КТО?

Текст:
Ольга Ягова
@museum_konvralto

Иллюстрации:
Ольга Курсанова
@svinovik



МУЗЕЙ КРЕСТЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА «КОНЬ В ПАЛЬТО»
– ЧАСТНЫЙ МУЗЕЙ В ПЕРЕСЛАВЛЕ-ЗАЛЕССКОМ
НА УЛИЦЕ КОННАЯ, ОТКРЫТЫЙ В 2017 ГОДУ ДВУМЯ
ЗАНУДНЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ. ГОВОРЯТ, НАЗВАНИЕ
У МУЗЕЯ «СМЕШНОЕ, НО ГЛУПОЕ», А МЫ-ТО НА
УМНЫХ НЕ ПРЕТЕНДУЕМ. МЫ ИЗУЧАЕМ ИСТОРИЮ
ВМЕСТЕ С НАШИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ И, КОНЕЧНО,
НИКОГДА ВСЕГО НЕ УЗНАЁМ.



ЗАЧЕМ ЭТО ВСЁ?

Нам нравится сомневаться. Мы с удовольствием изучаем быт и искусство русского крестьянства, чтобы разрешить вечный вопрос – кто мы и откуда. Однозначного ответа, конечно, нет, но покопаться в этом стоит. Мы счастливы, когда люди после нашей экскурсии задумываются, начинают копаться в истории своих предков, орут «это разрыв шаблона!», негодуют, что мы всё не так рассказываем, смеются над простыми фактами или просто хоть что-то запоминают из услышанного.

С цветным прошлым жить как-то приятнее, кажется нам. Мы пытаемся добавить цвета историческим фактам и показать, что «хорошо забытое старое» может дать фору модному и актуальному.

ЕСЛИ СЕРЬЁЗНО

У российского крестьянства есть богатое культурное наследие, оно не уступает европейскому, самобытно, интересно и малоизучено. Народное искусство в России подвержено стереотипам, созданным в XX веке, – клюква, петухи, хохлома, кокошник, вышивка крестиком, красный сарафан и т.п. Forget it! Деревенский быт – это, во-первых, красиво, во-вторых, дорого, в-третьих – разнообразно.

Мы верим, что предметы крестьянского искусства имеют большой потенциал для развития современной школы дизайна в России и несправедливо мало используются.



РУССКИЕ ПЕРЛЫ

Когда-то Россия была богата своим жемчугом. Его было так много в русских северных реках, что излишки продавали за границу. Русский жемчуг красовался в царских коронах, окладах икон, на одежде, головных уборах. Жемчуг из карельских рек отличался серебристо-белым или голубоватым отливом. Лучший русский жемчуг назывался «скатным», то есть круглым, скатывающимся.

Интересно, что бусы из жемчуга были доступны для женщин любого

достатка, а жемчужным шитьём украшали свою одежду «и русские царицы, и красные девицы». Один исследователь, прибывший в 1843 году из Германии в Нижегородскую губернию, был потрясён украшениями русских женщин: даже самые бедные рыбацки носили на шее по нескольку ниток природного жемчуга.

Называли жемчужины «перлами», близко к английскому pearls. Например, небольшое ожерелье из перлов в Архангельской губернии называлось «перлышко».

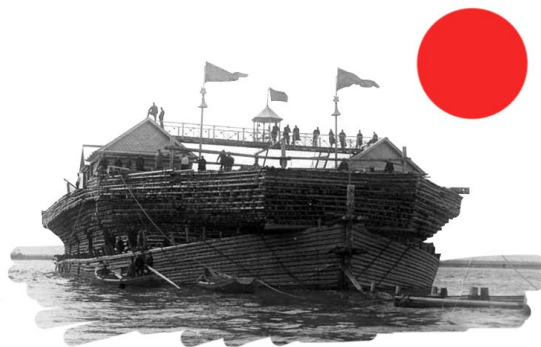


ДЕРЕВЯННЫЕ АВИАНОСЦЫ

Знаете, что такое беляны?
Их называют русскими
деревянными авианосцами.
Всего 100 лет назад эти
гигантские корабли ещё
можно было встретить
на речных просторах
Волги и Ветлуги. Это были
огромные, даже по нынешним
меркам, суда – некоторые
были длиной до 120 м.
Грузоподъемность белян
соответствовала их размерам

и могла достигать до 800 тыс.
пудов!

Грузили беляны «белым
лесом», то есть лишёнными
коры бело-жёлтыми
брёвнами. Считается,
что из-за этого-то их так
и называли. Беляны были
всегда белыми, поскольку
служили эти суда лишь одну
навигацию и потому никогда
не смолились.



ПОМОРЫ – ОНИ ТАКИЕ ОДНИ

Кто такие поморы?
По названию можно
догадаться, что это люди,
которые живут где-то
у моря. На самом деле эта
самобытная этнографическая
группа сформировалась
где-то в районе нынешней
Архангельской области,
но её распространение
не имеет чётких границ.

Некоторые исследователи
относят к поморам население
не только Архангельской,
но и Вологодской, Кировской
и Ленинградской областей.

В конце XVII века
поморцами называли
группу старообрядцев,
которые сформировали
в Архангельской губернии
Поморское согласие –



течение в старообрядчестве. Но большинство исследователей сходятся во мнении, что поморы были выделены как группа в первую очередь за счёт их основных занятий – мореходства и рыбной ловли. Культура поморов составляет основу крестьянского искусства Русского Севера, а всё потому, что у поморов был отличный вкус. Частые путешествия в соседние страны позволяли им активно перенимать культуру соседних народов, привозить заграничные товары. Наиболее активный культурный обмен у поморов

происходил с населением нынешней Прибалтики, Швеции и Норвегии.

Его можно проследить, сравнив декоративные приемы украшения жилищ, национальный костюм, предметы мебели и т.д.

Кстати, о костюмах. Женщины украшали себя головными уборами, расшитыми золотой нитью и жемчугом, носили несколько шейных украшений из жемчуга и янтарей. В одежде поморок встречались заграничные ткани. Не редкостью были юбки и сарафаны из французского шёлка или парчи.

Мужчины-поморы от женщин не отставали. Их выделяли вышитые рубахи, полушубки, яркие свитера с обереговыми символами и симпатичные головные уборы – шляпы и меховые шапки с ушками.

Поморы – исчезающий вид. Хотя культура поморов очень богата, и у них даже есть собственные диалект и кухня, сейчас к поморам себя относят не более трёх тысяч человек. А жаль, ведь таким родством можно только гордиться. Поройтесь в своей родословной, вероятно, и в вас есть немного помора.

ПОМОРСКАЯ УХА

филе трески – 800 г

вода – 1,5 л

луковица – 2 шт.

картофель – 5 шт.

растительное масло – 2 ст.

ложкиперец горошком – 5 шт.

лавровый лист – 2 шт.

молоко – 3 стакана

зелень – 1 ст. ложка

печень трески – 2 ст. ложки

Как приготовить:

Спассеруйте в кастрюле лук на растительном масле, добавьте морковку и картошку, залейте всё водой и варите 10 минут. Добавьте перчик и лавровый лист. Рыбу нарежьте крупными кусками и закиньте в кастрюлю. Посолите и поперчите. Влейте в уху вскипевшее молоко. Добавьте печень трески и зелень. Выключите огонь и дайте настояться ухе полчаса.





МОДНАЯ И ВЗРОСЛАЯ

Текст и иллюстрации:

Оксана Дружинина

@oxanaa.a

Встречая пожилых людей, я испытываю к ним неподдельный интерес. Мне нравится смотреть на них и представлять, как они выглядели в молодости: что носили, как улыбались, разговаривали и чем интересовались. Иногда я их фотографирую. А однажды из своей туристической поездки в Рим привезла целую коллекцию снимков пожилых итальянских пар. Собирая фотографии тех, кому далеко за 50, на Pinterest, я наблюдаю возросший интерес к теме красивого старения. Не может не радовать тот факт, что в обществе в этом отношении идёт постепенное переосмысление, и представления о красоте и возрасте расширяются. Выбор есть у каждого. И у каждого наберётся масса идей, как можно красиво и интересно войти в новый этап своей жизни.

Возраст постепенно и неизбежно меняет нашу внешность, здоровье, характер, отношение к людям и происходящим событиям, положение в социуме. Перемены происходят практически во всём. По большому счёту, постоянными на протяжении всей жизни остаются только

ваши имя, фамилия и отчество. Хотя это постоянство тоже относительно. И то, как относиться к переменам в вашей жизни, зависит только от вас. Однозначного ответа на вопрос, что делать, если время так стремительно набрасывает к твоему возрасту год за годом, вы не найдёте ни в одном справочнике.

Но, может быть, есть и другие варианты развития событий? Психологи считают: существует прямая зависимость процесса старения тела от нашего отношения к старению, наших убеждений и ожиданий. А ещё большое значение играет наш уровень энергии и восприятия времени. 50-летний человек может ощущать себя на 35, а тот, кому стукнуло 35, случается, махнёт на себя рукой и прибавит себе лишние 15-20 лет.

В доказательство этих слов вспомним нашумевший, а ещё и перепевший всемирно известные хиты фольклорный коллектив из Удмуртии «Бурановские бабушки». Как по-молодецки лихо и уверенно выступили они на международном песенном конкурсе «Евровидение — 2012» и принесли нашей стране почётное второе место! Средний возраст поющих бабушек — 70 лет. Но это не стало преградой на пути покорения Европы. Оглушительная победа. Бабушки вне формата покорили зрителей своей самобытностью.

В прошлом году участницы этого коллектива попали в фотообъектив известного режиссёра и фотохудожника Аслана Ахмадова. Аслан был впечатлён мощной энергией и весёлым нравом бабушек и в своём интервью одному из изданий признался, что в какой-то момент ему показалось, что это он дедушка, по сравнению с ними.

В мире моды и глянца достаточно примеров того, что появление морщин на лице не повод заканчивать свою профессиональную карьеру и бурную личную жизнь. Британскому дизайнеру, основательнице стиля панк в моде, неподражаемой скандалистке Вивьен Вествуд скоро 78 лет, но её бренд — один из самых востребованных в мире моды. На днях была представлена новая рекламная кампания бренда Vivienne Westwood, съёмки которой проходили на живописных крышах Парижа, а наряды моделей, как всегда, отличались смелостью и эпатажностью. Муж Вивьен



и по совместительству креативный директор её бренда вдвое моложе своей супруги. Так что у нас есть все основания полагать, что шансы стать счастливым и обрести любовь есть у каждого, какая бы дата рождения ни была в его паспорте.

Вот ещё пример. Бывший муж Моники Беллуччи, 52-летний красавец-сердцеед Венсан Кассель вновь счастлив. В прессе появились снимки, на которых Кассель со своей 21-летней женой ждут пополнения, и 30-летняя разница в возрасте не стала помехой для пары. Сама 54-летняя Моника Беллуччи тоже нашла нового возлюбленного, который младше актрисы на 18 лет.

Бывает, что семейное счастье люди обретаю́т ещё в молодости, и по истечении многих десятилетий совместной жизни может иногда казаться, что жизнь стала пресной и неинтересной. Но японской парочке, поженившейся в далёком 1980 году, уж точно не до скуки. Цуёси и Томи Секи далеко за 60, они ведут свой популярный профиль в инстаграме, где известны как Бон и Пон. Всю жизнь одевались и продолжают одеваться в одном стиле. Не одинаково, а в одном стиле. В огромной армии их подписчиков есть и жительница Японии Кимико Нисимото, которой скоро исполнится 90 лет. Её чувству юмора можно позавидовать. В свои 72 года она впервые взяла в руки фотоаппарат и с тех пор не расстаётся с камерой никогда, да к тому же ещё и выставку своих работ организовала, и страницу в инстаграме ведёт, показывая снимки, на которых дурачится от души.

В 2017 году инстаграм захватила новая мода – красить волосы в седой цвет. Тренд silver hair неожиданно «прижился», что не может не радовать представительниц прекрасного пола, которым всегда приходилось вести борьбу с сединой. Долой химическое окрашивание! Наконец-то можно позволить себе натуральный цвет.

Если с годами многие люди боятся менять причёску, стиль и одежду, закрывая двери чему-то новому, значит, речь идёт хоть о ком угодно, но только не о бразильских бабушках. Женщины в Бразилии, независимо от возраста и фигуры, могут принять участие в конкурсе красоты бабушек, главное, чтобы на момент проведения мероприятия участницы

были в действительности бабушками. Назвать этих красоток бабушками, у которых по несколько внуков, язык не поворачивается ещё и потому, что грациозностью, красотой и великолепными формами бразильянок готовы восхищаться не только дедушки. Сногсшибательные фигуры бразильских бабушек – предмет восхищения и даже зависти многих девушек.

Ну а если вам несвойственно завидовать, и к тому же не собираетесь жить пресно и уныло, значит, вы просто берёте и тоже едете на конкурс красоты. Так и поступила 52-летняя Фаина Васильева из Железногорска. Наша соотечественница занималась горными лыжами, дайвингом, вышивала бисером и пела в русском народном хоре. А потом собралась и поехала в Болгарию на конкурс красоты Mrs Grandma Universe 2018 и завоевала титул Grandma Europe. На голове корона, а в кармане у Фаины приглашение на конкурс бабушек в Бразилии.

У другой же пенсионерки, из Перми, после выхода на пенсию в 65 лет был выбор: превратиться в «настоящую» пенсионерку и проводить всё лето на дачных грядках или отправиться в другое плавание. Любовь, так зовут эту женщину, всю жизнь носила форму с погонами и строгие костюмы, работала в органах государственной власти пресс-секретарём фонда имущества и, уже на пенсии, в аппарате главного федерального инспектора советником по кадрам. Но тут питерская школа моделей объявила набор. И закрутилось! Пенсионерка сменила свой стиль, имидж, причёску, похудела и закончила ту самую школу моделей. А в конце прошлого года ещё и второе место заняла в конкурсе красоты «Королева серебряного возраста», который впервые в нашей стране собрал участниц, чей возраст больше 50 лет. И это так воодушевляет и радует!

А как не радоваться и не восхищаться бабушками и дедушками, кто не желает превращаться в старичков, сидеть на скамейках у подъездов, сплетничать и обсуждать сериалы и «живущих не по правилам» соседей? Они не охают, не ахают, а радуются как могут, придумывая, как порадовать и других людей. Помните, летом во время Чемпионата мира по футболу 73-летний пенсионер из Златоуста раздавал болельщикам

в Москве связанные собственными руками сувениры?
Сколько неподдельной радости и восхищения было на лицах иностранных туристов!

Уверена, столько же восхищённых взглядов собрал петербуржец Сергей на Неделе высокой моды в Париже, где он представлял ставшее всемирно известным модельное агентство «Олдушка». У этого агентства интересная история, начавшаяся несколько лет назад с фотопроекта омского фотографа Игоря Гавра и получившая своё развитие в создании им агентства возрастных моделей, расположенного в Москве. Теперь у агентства представительства в разных городах России. Игорь раскрыл всему миру красоту людей возраста 50+, живущих в России. Модели, работающие в агентстве, сотрудничают с известными модными изданиями, выходят на подиумы, участвуют и побеждают в конкурсах красоты, снимаются в музыкальных клипах, рекламных проектах, и работы у них хоть отбавляй, поэтому коллектив растёт и процветает.

На тему возраста и того, как можно по-разному к этому относиться, уже столько сказано и написано во все времена и на разных этапах развития общества. Но, несмотря на это, каждому человеку в определённый момент своей жизни приходится принять то, что молодость прошла и грядут перемены. И стоит задуматься о том, как эти перемены с приобретением жизненной мудрости, знаний, любви и свободы могут стать для вас переменами к прекрасному новому и лучшему в себе. ≡



ЧАСТУШКИ

Алиса Насибулина
@sarcatsm

Мода и метаболизм –
Не такой уж и -труизм.
Я, внимательно вглядысь,
Вижу здесь взаимосвязь.

Метамода, модализм,
Мода и метаболизм,
Мода, дама, метаболь,
Вместо мёда – метасоль.

Щеголяет Никодим
В брюках цвета «никотин»,
В брюках цвета «накоптил»,
В брюках цвета «не хотим».

А у нашего Вадима
Брюки как у Никодима.
«Ну точь-в-точь, один
в один!» –
Горевал один Вадим.

Туфли-лодочки надела
И плывёт по лужам смело.
Вот такое вот у Жени
Есть вооружение.

Шаровары у Варвары
Старым, продранным не пара:
Лихо ставит самовар,
Превосходит всех Варвар.

Схватать килограмм хурмы –
Это не хухры-мухры!
Но уже обжора Жора
Жрёт – умора! – мухоморы.

Верю я, что брюки клёш –
В мире моды всё ж не ложь.
Нам широкие клешни
Пуще прежнего нужны.

Но, стреляйте иль убейте,
Хоть огрейте, хоть
поверьте,
Эти ваши шаровары
Я не перевариваю!

МОДНЫЙ МУСОР

Текст:
Ирина Кутузова
@irina_kutuzova

Иллюстрации:
Ирина Севостьянова
@irina.se_se
и
Ирина Кутузова
@irina_kutuzova



Что объединяет мусор и моду? В 2004 году в Новой Зеландии появился новый термин trashion. В нём объединились два английских слова: trash и fashion («мусор» и «мода»), давшие название новому направлению. Приверженцы этого течения считают, что сделать одежду, обувь или аксессуары можно из всего, что подвернётся под руку. Изначально это были только наряды от-кутюр для различных шоу. Но с течением времени это направление стало набирать обороты в связи с усложнившейся экологической ситуацией во всём мире.

В 80-х годах прошлого века Жан-Поль Готье эпатировал публику, представив коллекцию в стиле хайтек с консервными банками, пластиковыми вёдрами и пакетами. Но уже в 2000-х годах многие дизайнеры стали осознанно использовать отходы для производства одежды. Например, Стелла Маккартни со дня основания своего бренда не использует натуральную кожу и мех, а также красители. С её подачи в борьбу за экологию включились многие известные компании. В конце 2016 года компания Adidas представила коллекцию из органического пластика. Футболки из этой коллекции носят игроки мюнхенской «Баварии» и мадридского «Реала».

Направление trashion с каждым годом становится всё более популярным. С 2005 года индонезийская компания Monsoon Vermont занимается производством зонтов, кошельков, сумок и многого другого. Сырьё для производства в буквальном смысле собирают на свалках. Из старых рекламных баннеров производит сумки компания Chilean Modulab Studio. Основатель компании Terracycle Том Заки в 2001 году начал перерабатывать с помощью дождевых червей органические отходы. Сейчас его компания производит более 60 различных продуктов, среди которых упаковки от чипсов, конфет, зубных паст, винные пробки.

Идея использовать старые вещи для переработки не нова. Издревле люди делали из изживших себя предметов что-то новое, но речь о моде тогда не шла. С древних времён народы, населявшие берега Амура (нанайцы, орочи, нивхи

и ульчи), занимались рыболовным промыслом. У них было полностью безотходное производство: мясо рыбы – для еды, рыбий жир – для кожи, рыбья чешуя – для одежды. Приамурцы даже получили название «рыбьекожих людей», настолько хорошо они овладели искусством и мастерством выделки этого материала. Одежда, сшитая из кожи рыб, стала ярким образом культуры этих народов.

Сегодня мы наблюдаем новый виток её популярности. На этот материал обратили внимание известные модельеры – рыбья кожа стала такой же эксклюзивной, как кожа крокодила или змеи. Кожа некоторых рыб в несколько раз превосходит по прочности многие материалы. Из кожи лосося, которая считается самой долговечной, производят туфли и даже купальники. Очень прочная кожа налима подходит для пошива хозяйственных мешков или используется вместо стёкол в зимнее время. Из осетровой кожи шьют обувь и покрышки для укрывания груза.

Шкура акул и морских скатов обладает повышенной эластичностью и прочностью. В середине XX века кожу акул использовали для пошива лётных курток. В наше время из этих шкур изготавливают водолазные костюмы. Ещё из плюсов можно отметить экологичность рыбьей кожи – её обработка безвредна для окружающей среды, а получаемый материал безопасен для детей.

С каждым днём движение за сохранность природы нашей планеты набирает всё большие обороты. Вот и малоизвестный итальянский дизайнер Fabio Sarto решил привлечь внимание к этой проблеме и выпустил свою коллекцию из одноразовых предметов. Как он сказал в одном интервью: «Пусть эта идея не нова, но, увидев катастрофические горы мусора из пластиковых стаканчиков, все эти одноразовые пакеты и коктейльные трубочки, которые, к слову, не всегда перерабатываются, так как слишком лёгкие и не попадают в машину для переработки, я решил сделать свой небольшой вклад в спасение планеты. Это не попытка высмеять высокую моду и не провокация, это способ поменять отношение обычных людей к одежде».



С Фабио нельзя не согласиться: возможно, эта коллекция у кого-то вызовет улыбку, а кто-то задумается о сохранности планеты и глобальной проблеме загрязнения. Платье из бумажных или полиэтиленовых пакетов, шуба из ватных дисков, юбка из кухонных губок, корсет из ватных палочек или трубочек из коктейля – почему бы и нет? Мы ежедневно выбрасываем упаковки, пластиковые бутылки, пакеты, не задумываясь о том, что весь этот мусор может стать материалом для создания весьма оригинальных поделок. Используя эти отходы, мы сохраним чистоту планеты и найдём тысячи возможностей для творчества. ≡

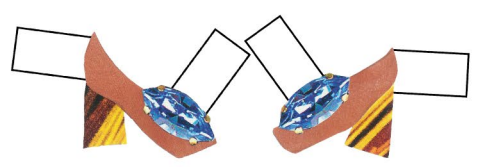
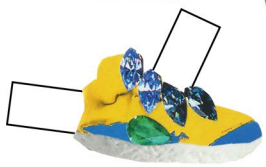
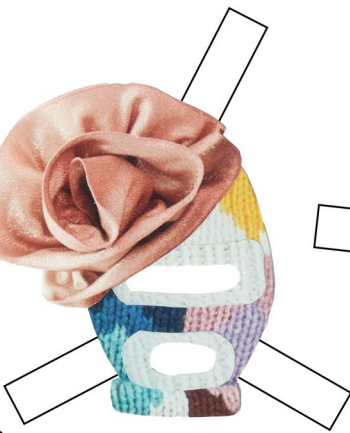
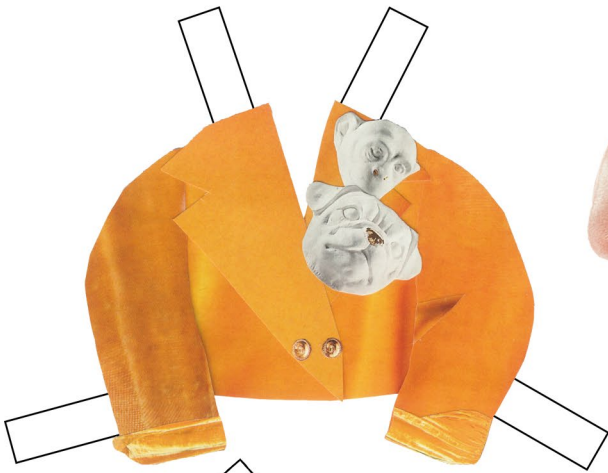


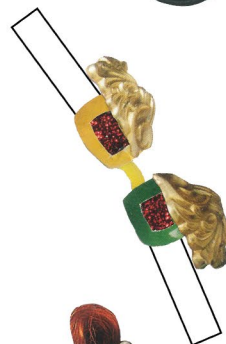
ОДЕНЬ

Иллюстрации:
Надежда Ильина
@ ili_na_arte



НАДЕЖДА





Возьми
ножницы
и аккуратно
вырежи куклу
и одежду.
Или попроси
маму.



≡ ЧИЗБУРГЕР В РАЮ

Текст:
Алиса Насибулина
@sarcatsm

СТРАСТЬ К ЕДЕ СВОДИТ С УМА, ВДОХНОВЛЯЕТ НА ПОДВИГИ И ЗАСТАВЛЯЕТ ВЛЮБЛЁННЫЕ СЕРДЦА ПЕТЬ. ОТ ДИФИРАМБА ОВОЩАМ ДО ДОЖДЯ ИЗ ТАКО – ПРЕДСТАВЛЯЕМ 10 «СЪЕДОБНЫХ» МУЗЫКАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ, КОТОРЫМИ МОЖНО НАПОЛНИТЬ ХОЛОДИЛЬНИК. РЕКОМЕНДУЕМ УВЕЛИЧИТЬ ГРОМКОСТЬ, ЧТОБЫ УРЧАНИЕ ВАШЕГО ЖИВОТА НЕ ЗАГЛУШАЛО МУЗЫКУ.

ИТАК, НАШ ТОР-10 ПЕСЕН О ЕДЕ:

10 А вокалист британской инди-рок-группы **The 1975 Мэттью Хили** признаётся, что его волосы и машина пропахли шоколадом (**Chocolate**). Неужели он хранит шоколад в машине?

9 Наверное, многие дети мечтали съесть конфеты вместо ужина, ворую их из шкафа, пока мама отвернулась. Ирландские панк-рокеры **The Undertones** страдают этим до сих пор. «Я не ем свой ужин. Я отталкиваю тарелку. Я заметно худею. Не могу дождаться, когда же я наконец получу свой батончик Mars. Он содержит глюкозу для энергии, карамель для силы.

Неужели кто-нибудь до сих пор ест Twix?
Я перестал есть его, когда мне было 6 лет», –
поётся в песне **Mars Bars** («Батончик Mars»).

8 Английский продюсер и диджей **Адам Фриленд** рекомендует лучшие рыбные тако прямо в музыкальной композиции – **Best Fish Tacos In Ensenada** («Лучшие рыбные тако в Энсенаде»). По-видимому, за тако стоит ехать в Мексику. К сожалению, подробности остаются загадкой: трек инструментальный.

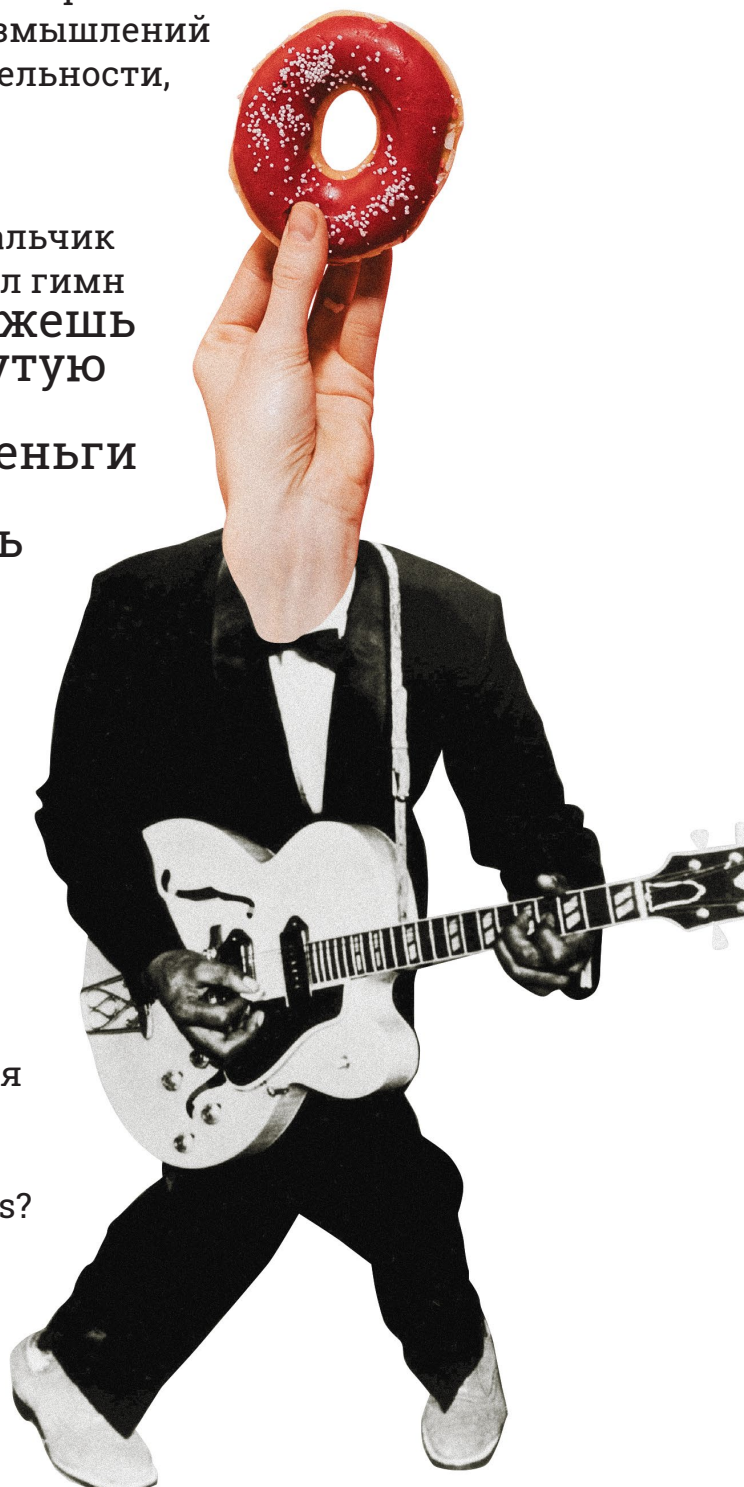
7 На последствия долгой диеты жаловался американский певец **Джимми Баффетт**.

Джимми утверждает, что продержался почти 70 дней, не спеша сбрасывая вес, питался семенами подсолнуха и пил морковный сок. И всё было прекрасно, пока по ночам ему не начал сниться огромный, аппетитный, ароматный чизбургер. В песне **Cheeseburger in Paradise** («Чизбургер в раю») певец подробно рассказывает, какие чизбургеры ему по вкусу: с салатом и помидорами, мясом слабой прожарки, соусом «Хайнц» и картофелем фри, маринованными огурцами и холодным пивом. Кто-нибудь, накормите человека!



6 Совсем другой гимн овощам получился у британской группы **Coil**. Песня **Broccoli** на протяжении девяти минут предлагает слушателю «**ЕСТЬ ОВОЩИ, особенно брокколи**», и всё это в стиле экспериментальной электроники, приправленной дарк-эмбиентом. Еда становится отправной точкой для философских размышлений музыкантов о земле, растительности, жизни и смерти.

5 Самый примерный мальчик в панк-музыке записал гимн овощам. «**Ты не можешь продать мне крутую тачку, потому что я потратил все свои деньги на сельдерей. Никто не может остановить меня, когда я вижу тарелку с брокколи. Некоторые люди делятся газировкой, но вечеринка не начнётся, пока не появлюсь я со своей морковью**», — поёт **Парри Грипп** в песне **I Like Vegetables** («Я люблю овощи»). Певец не стесняется своей пылкой любви к еде: питанию посвящены такие песни, как *Do You Like Waffles?* («Вы любите вафли?»), *It's Raining Tacos* («Идёт дождь из тако») и *Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom*.



4 Ну а ребятам из рок-группы **«Чайф»**, напротив, не нужно много еды для того, чтобы наестся, лишь **«Бутылка кефира, полбатона»**.

3 Лучший способ приготовления картошки подсказан **Владимиром Шаинским** и **Михаилом Львовским** в песне **«Картошка»** из телефильма **«Завтрак на траве»** (1979): испечь на костре, умело подрумянив бока, приправить душевными разговорами и запить ключевой водой. Берите на вооружение, хозяйки.

2 Берите ручку и скорее записывайте эксклюзивный рецепт макарон! **«Но вы полейте их томатом, посыпьте чёрным перцем, смешайте с тёртым сыром, запеите их вином. Поймёте вы всем сердцем, какое это чудо; потом вам станет худо, но это уж потом»**. **Андрея Макаревича** после исполнения песни **«Люблю я макароны»** прозвали Андреем Макаронычем. Удивительно, но автором песни является композитор, создавший бессмертную музыку к **«Ромео и Джульетте»**, — Нино Рота. В русском переводе Юлия Кима песню впервые исполнил Эмиль Горовец.

1 И на верхнюю полку холодильника можно торжественно поставить **«Песенку о еде» Михаила Боярского**. Её стоит перелить в баночку для варенья, закрыть крышкой и приклеить этикетку: **«Гимн едока»**. Ведь **«Всё в жизни трын-трава и ерунда, да, пока у вас не кончилась еда»**.

Если вы любите еду, не бойтесь петь о ней! И неважно, сколько у вас слушателей: семь человек или семь миллионов. ≡

ТЕСТ О СТЕРОН



Текст: Надежда Коровкина
@null_designer

Иллюстрации: Елизавета Погодина
@lizaweather

1. Что ты можешь сказать о цветной капусте?

- а) она совсем не цветная.
- Я разочарована
- б) она похожа на мозги
- в) нет, она похожа на деревья
- г) восемь

2. Отметь: Фууу / Не Фууу

- запеканка
- щавелевый суп
- варёная свёкла
- кисель
- грибы
- манная каша

3. С утра я:

- а) красавица
- б) открываю настежь двери замка и жду, когда единороги принесут мне чашечку утренней росы
- в) в три часа дня
- г) похмеляюсь

4. Еда - это:

- а) смысл жизни
- б) «Биг-мак»
- в) сельдерей
- г) ща дожую и отвечу

5. Самое советское блюдо - это:

- а) винегрет
- б) чебурек
- в) тефтель с рисом
- г) котлета с картошкой

6. Я не ем синюю еду потому, что:

- а) нигде не могу её найти
- б) она испорчена
- в) она смотрит на меня
- г) кто сказал, что не ем?

7. Самое несексуальное мужское имя:

- а) Олег
- б) Фёдор
- в) Аркадий Викторович
- г) Петюня

8. Если бы я стала директором мира, я бы:

- а) покрасила все заборы в розовый цвет
- б) сделала бы среду выходным днем
- в) погладила панду
- г) в смысле «стала»? Я никуда с поста не собираюсь

9. Я люблю:

- а) грузинское хоровое пение
- б) пялиться в холодильник в три часа ночи
- в) утконосов
- г) думать, что я особенная

10. Жизнь - это:

- а) боль
- б) игра
- в) театр
- г) основное понятие биологии, активная форма существования материи

Считаем баллы:

	А	Б	В	Г
1	3	1	2	0
2	по 1 баллу за каждое «Фууу»			
3	1	2	0	3
4	2	1	0	3
5	0	3	1	2
6	0	3	2	1
7	2	0	1	3
8	0	1	2	3
9	1	2	0	3
10	2	0	1	3

Итоги:

Меньше 5 баллов

ТЫ – СВЕКЛА В КЕДАХ

Парадоксальное мышление и пирог с капустой – твой конёк-горбунок. Твой адрес – Долина Абсурда, дом 1, звонить 3 раза. Листопад и ракетное топливо. Впереди – радужные нелинейные перспективы, позади – вход в выход. Тебе стоит поучиться шаромоделированию, чтобы сделать из шариков плоскогубцы.

От 6 до 12 баллов

ТЫ – БРОККОЛЬ В КРАСНОЙ ШЛЯПЕ

Друзья называют тебя «королева эпатажа». Не называют? Ну, попроси их, они же друзья. Если не согласятся, то нарядись в глобус и попробуй въехать в центр «Мои документы» на зебре с требованием оформить пучок редиски. Все равно не называют? Ну и ну нафиг таких друзей, зануды какие. Попробуй научиться ломать яблоко голыми руками. Такой аргумент в споре всегда эффектен и уместен.

От 13 до 25 баллов

ТЫ – САХАРНАЯ ВАТА НА ЛАБУТЕНАХ

Ты знаешь о моде всё! Ну или по крайней мере слово такое где-то слышала. Ты могла бы быть фэшн-консультантом у Николая Расторгуева, если бы тебя позвали тихо по имени. Мечешься между гламуром и богемой, так как оба слова – красивые. Научись жонглировать барби в боа. И гламурно, и богемно.

От 26 до 33 баллов

ТЫ – МЮСЛИ В ОЧКАХ

Если ты сейчас задаешь вопрос «почему», значит мы угадали. Вероятнее всего, ты ведёшь образ жизни, а он даже не сопротивляется. Потому что уважает. Возможно, твое призвание – рисование стрелой и грузом.

Больше 33

ТЫ – ГОРЧИЦА С ПОМПОНЧИКОМ

Вообще-то столько баллов быть не может, так что либо ты не совсем честна перед собой и слегка лукавишь перед нами, либо ты глубокий гуманитарий. Советуем попробовать себя в художественной ковке заборов. Это милое хобби добавит тебе веса в мире искусства.



редакция

двуглавный редактор

Ольга Курсанова @svinovik

Надежда Коровкина @null_designer

дизайн и вёрстка

Ольга Курсанова @svinovik

редакторы

Ольга Андриевская @collage_mazes

Настя Прохоренко @sailor_meow

ответственный секретарь

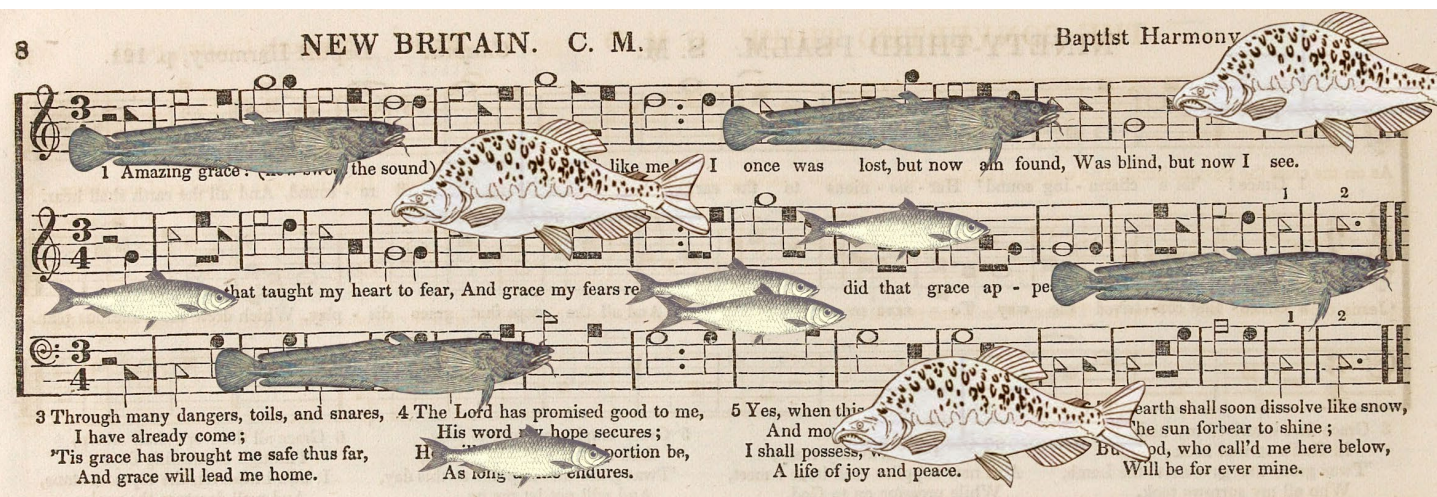
Юлия Матроскина @yulya_matroskina

корректоры

Надежда Ильина @ili_na_arte

Наталья Цибанова @natalyafaust

Журнал издан сообществом российских коллажистов
«Режь да клей» @russian_collage в 2019 году помехи рагу
и творческой удали гля



тексты и иллюстрации

Айгуль Берхеева	@aigul.ber
Александра Гаврилюк	@cut_a.n.d_paste
Александра Проконова	@alexbegemot
Алиса Насибулина	@sarcatsm
Анастасия Рязанкина	@rav.creative
Дарина Денисевич	@dar_tvori
Дарья Афанасьева	@lemonsherbet_image
Дарья Савицкая	@dasha_savi
Елизавета Погодина	@lizaweather
Ирина Кутузова	@irina_kutuzova
Ирина Севостьянова	@irina.se_se
Ирэн Сухарева	
Надежда Булатова	@bulatova.nadya
Надежда Ильина	@ili_na_arte
Надежда Коровкина	@null_designer
Наталья Андреева	@natalezza
Наталья Цибанова	@natalyafaust
Оксана Дружинина	@oxanaa.a
Ольга Курсанова	@svinovik
Ольга Ягова	@museum_konvpalto
Татьяна Сигорина	@bemta_osteopatia
Юлия Чернышева	@julia.ch_art

специальная фотосъёмка

Саша Санникова	@sasha.sannikova
ALiS BO	@alis_bo
Елизавета Зеленова	@beautymigraine
Катерина Белянина	@bullfinch_and_greenfinch
Аксинья	@aks_nya @aquarellemodels
Анна Колотушкина	@geckoshart
Даниил Мощанский	
Александра Базекина	@alekzondra.photo

«Режь да клей»

[http:// russiancollage.ru](http://russiancollage.ru)

info@russiancollage.ru

